

Elles bougent

Rapport d'activité 2024



SOMMAIRE

Édito de la Présidente

L'ASSOCIATION

Présentation de l'association
Les faits marquants de l'année

4

2024 À LA LOUPE

10

BILAN FINANCIER

20

REMERCIEMENTS

24

2024, une année d'amplification

En 2024, Elles bougent a poursuivi avec détermination sa mission : déconstruire les stéréotypes de genre, susciter des vocations dès le plus jeune âge, faire découvrir aux filles les métiers techniques qui sont en manque de talents puisqu'il y a seulement 28 % de femmes dans l'industrie.

2024 a vu la structuration de notre plan de développement autour de 4 axes stratégiques votés en Conseil d'Administration : Renforcer notre raison d'être, Susciter des vocations techniques en projetant les filles dans les enjeux industriels de demain, Organiser le développement à l'international et Faire d'Elles bougent une association de référence qui verse au débat public.

Depuis près de deux décennies, l'association s'est imposée comme un acteur de référence dans la promotion de la mixité dans les filières d'avenir. Grâce à un réseau puissant et engagé, nous faisons bouger les lignes sur tout le territoire et à l'international.

Aujourd'hui, notre réseau est plus mobilisé que jamais. Grâce à l'engagement de nos 350 partenaires entreprises, de 2 000 établissements scolaires d'enseignement supérieur et fédérations professionnelles, de 15 000 rôles modèles et de notre équipe de permanents, nous avons pu, en 2024, sensibiliser plus de 45 000 jeunes filles à travers 1 000 actions menées en France, en outre-mer et à l'international, soit une progression de plus de 20% par rapport à l'année 2023.

Cette année encore, nos actions de terrain ont été au cœur de notre mission. Nous avons lancé deux nouveaux rendez-vous majeurs – Elles bougent pour demain et Equity Week – pour faire rayonner les métiers de l'industrie du futur et encourager



l'engagement en faveur de l'égalité. Nous avons poursuivi notre action en primaire, convaincus que la déconstruction des stéréotypes se joue dès les premières années. Nous avons également lancé nos premiers webinaires de développement personnel à l'attention des filles et de nos marraines.

En parallèle, une grande enquête nationale avec Opinion Way sur les freins à l'orientation des filles dans la technique nous a permis de recueillir des données précieuses de plus de 6 000 répondantes. Ces données ont été l'occasion de mieux agir auprès des pouvoirs publics autour de 4 recommandations phares : former les enseignants à une pédagogie plus inclusive, faire une journée grand public sur les stéréotypes de genre, promouvoir la discrimination positive à l'entrée des écoles d'ingénieur, rendre obligatoire une formation à la RSE dans les entreprises.

Nous avons également mené des campagnes de communication à fort impact. La féminisation des équipes techniques est un enjeu business puisque dès lors que le taux de femmes dépasse les 23 %, l'efficacité collective du groupe est augmentée d'au moins 30 %.

Valérie Brusseau



Présentation de l'association

Depuis 2006, Elles bougent œuvre pour susciter des vocations pour les métiers scientifiques et techniques chez les filles, déconstruire les stéréotypes de genre et promouvoir la mixité dans ces filières. L'association mobilise un écosystème unique d'acteurs : marraines, relais, entreprises, établissements scolaires, fédérations professionnelles, enseignement supérieur et pouvoirs publics. Elles bougent agit dès le primaire pour sensibiliser, inspirer et accompagner les filles vers des métiers d'avenir.

SENSIBILISER ET INFORMER

Elles bougent agit dès le plus jeune âge pour faire connaître les métiers scientifiques et techniques. Bénéficiant de l'agrément du ministère de l'Éducation nationale, elle intervient dans les établissements scolaires, notamment à l'occasion d'Elles Bougent pour l'orientation. Elle organise des visites d'entreprises et déploie des actions de sensibilisation partout en France, en outre-mer et à l'international grâce à un solide réseau de partenaires et bénévoles.

En parallèle, l'association lutte contre les stéréotypes de genre au moyen de campagnes de communication mais aussi de son programme Elles Bougent en Primaire. Elle mène enfin une action continue de plaidoyer auprès des pouvoirs publics pour faire évoluer les politiques éducatives et encourager une orientation plus égalitaire.

” Pourquoi, Elles bougent ?



INSPIRER

Afin d'aider les filles à se projeter dans des carrières où elles sont encore sous-représentées, l'association organise la rencontre avec des rôles modèles féminins - marraines Elles bougent - ingénieures, techniciennes en activité ou étudiantes.

Elles incarnent, chacune à leur manière, des parcours diversifiés et inspirants.

Elles montrent aux filles qu'il est possible de réaliser de belles carrières dans des métiers passionnants dans lesquels elles ont toute leur place.

L'idée fondatrice d'Elles bougent se base sur un constat simple que j'ai établi en 2005 : en termes d'orientation, on ne peut bien choisir que ce que l'on connaît ! Il était donc nécessaire de créer une entité qui permette aux filles de rencontrer des rôles modèles, nos marraines, pour pouvoir s'identifier à travers elles lors d'événements proposés par Elles bougent et ses partenaires, et se projeter dans un avenir professionnel, évitant ainsi les stéréotypes induits et souvent inconscients, encore trop présents dans notre société.

Près de 20 ans après l'avoir créée, je me réjouis qu'Elles bougent ait pris très rapidement un si bel envol et déploie aujourd'hui autant de belles actions grâce à nos partenaires, marraines et relais, délégations régionales, équipe salariée, sur tout notre territoire, avec une telle ampleur et une belle notoriété. Merci à toutes et tous !

Susciter des vocations, transmettre sa passion ou la passion de transmettre, tels sont les leitmotivs de nos 15 000 marraines et relais qui agissent bénévolement au quotidien avec enthousiasme auprès des plus jeunes, depuis bientôt 20 ans.

Tous nos membres sont engagés à nos côtés autour de nos valeurs fondatrices : l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes, la transmission intergénérationnelle, la sororité, la solidarité, le respect. Je les remercie chaleureusement pour cet engagement sincère et sans faille, qui s'inscrit dans la durée.

Marie-Sophie PAWLAK,
Fondatrice d'Elles bougent

ACCOMPAGNER

Accompagner les filles tout au long de leur parcours est une priorité pour Elles bougent.

Pour cela l'association propose des dispositifs concrets : *Les Marraines vous répondent*, webinaires Parcoursup, ateliers « carrière » et coaching lors de l'Equity Week, Forum Réseaux et Carrières pour l'accès à l'emploi, et Challenge Innovatech pour développer créativité, réseau et confiance en soi.

Ce soutien continu, de l'école primaire à l'entrée dans la vie active, vise à lever les freins, encourager les ambitions et ouvrir la voie à des parcours choisis. Ce travail de fond est essentiel pour garantir à chaque fille la liberté de choisir son avenir, sans limitation liée à son genre.

Les chiffres clés 2024



45 000

filles sensibilisées
(+5 000 PAR RAPPORT À 2023)



14 150

marraines et
relais engagés
(+ DE 1 900 PAR
RAPPORT À 2023)



1 000

actions menées en
France,
en Outre-mer et à
l'international
(+ DE 200 ACTIONS
PAR RAPPORT À
2023)

9 salariés



1 951

établissements scolaires
membres impliqués
dans notre mission
(+ DE 310 PAR RAPPORT À 2023)

346

partenaires
mobilisés pour faire
avancer la mixité
(+44 PAR RAPPORT
À 2023)



26

délégations
régionales

69

délégué·es
bénévoles

L'ASSOCIATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Juin 2025

**Pierre-Éric
POMMELLET**

Président d'honneur
Président Directeur Général
Naval Group

**Valérie
BRUSSEAU**

Présidente
Administratrice intuitu
personae

**Bruno
GUILLEMET**

Vice-Président
Administrateur intuitu
personae

**Nora
LAREDJ**

Vice-Présidente Enseignement
Supérieur
Responsable Promotion
ESIGELEC Rouen

**Sabine
LUNEL-SUZANNE**

Vice-Présidente Commission
entreprises
Administratrice intuitu
personae

**Angélique
MARTIN**

Vice-Présidente
Représentante des
Délégations Régionales
Administratrice intuitu
personae

**Anne-Marie
PATARD**

Vice-Présidente
Communication et Secrétaire
Directrice Marketing et
Communication
ESILV

**Marie-Sophie
PAWLAK**

Fondatrice
Trésorière et Co-Présidente
Commissions stratégie
et finances

**Sandrine
ANTIGNAT**

Directrice de la
Communication
ALTEN

**Nathalie
BRUNEL**

SVP Sales, Marketing
and Communication
BUREAUVERITAS

**Camille
CANUET**

Group social & societal
responsability
THALES

**Mélanie
CHAPELLE**

Communication & Change
Manager Europe
OPMobility

**Mounia
EL HADDOUMI**

Représentante des Délégations
régionales
Administratrice intuitu
personae

**Sédalom
FOLLY**

Chef de service emploi,
compétences
UIMM

**Corinne
GALICHERE**

Global head of people
development
VINCI

**Cécile
GIRAUD**

Responsable Diversité
DASSAULT AVIATION

**Aurore
JICQUEL**

Responsable RH, Culture
et Engagement
ALSTOM

**Jérôme
LE MOUEL**

Group France HR Director
FORVIA

**Carline
MAUGY**

Responsable Diversité
ENGIE

**Emmanuelle
MOREAU**

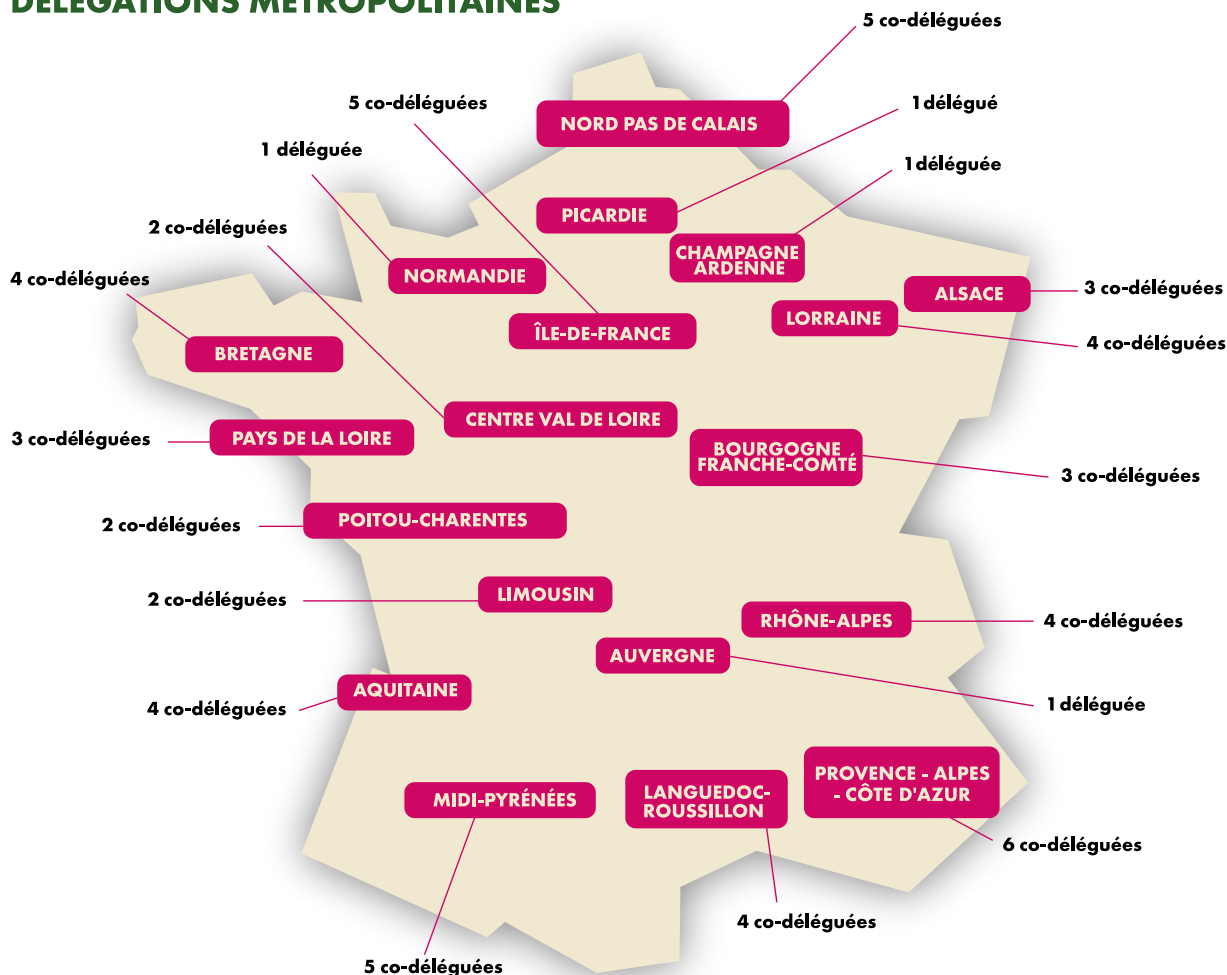
Directrice Communication
corporate
NAVAL GROUP

**Agnès
PARK**

Chief Human Resources Officer,
Board Member
VALEO

Nos délégations régionales

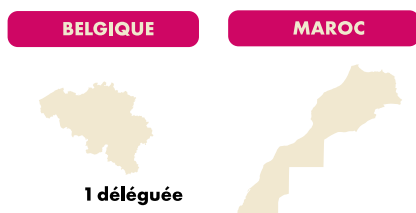
DÉLÉGATIONS MÉTROPOLITAINES



DÉLÉGATIONS OUTRE-MER



DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES



6 NOUVELLES DÉLÉGUÉES RÉGIONALES ONT REJOINT L'ASSOCIATION

Mounia EL HADDOUMI
Louise BOURGEAIS
Manojo RAVELO
Edwige CHOURRÉ
Ikhram BOUJEAOU
Marie NEGRELLO
Reine-Josie VARDIN

Bretagne
Midi-Pyrénées
Midi-Pyrénées
Rhône-Alpes
Rhône-Alpes
Provence Alpes Côte-d'Azur
La Réunion

Les faits marquants de 2024

En 2024, Elles bougent a poursuivi avec force sa mission en déployant de nouveaux événements et en élargissant son rayonnement. L'association a ainsi conduit une **grande enquête nationale** sur l'orientation, afin de mieux comprendre les freins et les aspirations des filles, et formulé des **recommandations concrètes**. Enfin, de **nouvelles campagnes de communication** et **l'engagement de partenaires** toujours plus nombreux ont permis de **renforcer la visibilité d'Elles bougent** et d'élargir son action sur l'ensemble du territoire.

JANVIER

Lancement de la **9^{ème} édition du Challenge Innovatech®**

FÉVRIER

Forum Réseaux et Carrières au Féminin : édition 100% digitale, recrutement des femmes dans les secteurs scientifiques et techniques

11 février
Campagne de communication à l'occasion de la Journée internationale des femmes et filles de sciences

MARS

- **8 mars**
Campagne de communication autour de la **Journée internationale de la Femme**
- 1^{ère} édition de **The Equity Week**, une semaine pour sensibiliser aux enjeux de l'égalité Femme/Homme

28 mars
Elles bougent au **salon Global Industrie**

AVRIL

1^{ère} édition d'Elles bougent pour demain

Lancement de **l'enquête nationale «Carrières en sciences : l'orientation est-elle toujours genrée en 2024 ?»**

MAI

Finale nationale du Challenge Innovatech®





JUIN

- **23 juin**
Campagne digitale pour la **Journée des femmes ingénieures**
- Séminaire de l'équipe salariée

SEPTEMBRE

- **Restitution de l'enquête Elles bougent**
- Séminaire des délégations régionales rassemblées à Mèze

OCTOBRE

Elles bougent amène 200 filles au **Salon Mondial de l'automobile**

DÉCEMBRE

- **Elles bougent pour l'orientation**
plus de 27 000 filles sensibilisées dans 543 établissements
- **Réunion annuelle des Pilotes Opérationnels**
- La délégation Île-de-France fête ses 10 ans

JUILLET / AOUT

- **Tour de France Femmes**
- **Elles bougent au cœur des JO : les athlètes féminines**

NOVEMBRE

- Participation à la **Semaine de l'industrie**
- Lancement du dispositif « **Les marraines vous répondent** »



Les actions nationales

Forum réseaux et carrières au féminin

DU 6 AU 8 FÉVRIER 2024

100 % digital, notre forum de recrutement dédié aux étudiantes et jeunes diplômées d'écoles d'ingénieur·es et de filières universitaires scientifiques et technologiques a pour objectif de les aider à développer leurs talents, se construire un réseau et trouver un emploi.

Au programme : organisation d'entretiens de recrutement, ateliers RH (tels que "Rédiger son CV", "Préparer son entretien d'embauche" et "Savoir se présenter au recruteur en 3 minutes") et publication d'offres d'emploi de nos entreprises partenaires.

111 ENTREPRISES INSCRITES

3 020 OFFRES PUBLIÉES

1 921 CANDIDATES

2 430 ENTRETIENS RÉALISÉS

7 ATELIERS RH

+20 % DE BÉNÉFICIAIRES PAR RAPPORT À 2023

Challenge Innovatech®

DU 13 FÉVRIER AU 15 MAI 2024

Le Challenge InnovaTech® est un challenge intergénérationnel créé par Elles bougent, en partenariat avec la DGE (Direction Générale des Entreprises). Il réunit des équipes 100 % féminines composées de marraines Elles bougent, d'étudiantes et de lycéennes. Elles ont 5h pour concevoir une solution innovante autour de thématiques précises - ville durable, objets connectés, alimentation intelligente, transports de demain, intelligence artificielle, réalité augmentée, cybersécurité - puis doivent présenter leur projet devant un jury professionnel.

Le Challenge InnovaTech® permet ainsi aux filles, le temps d'une journée d'être plongées dans la vie d'une ingénieure ou d'une technicienne, de développer leur créativité et leur confiance en elle et de se créer un réseau. Organisé sur tout le territoire, ce concours est clôturé par une grande finale au ministère de l'Économie et des Finances à Paris.

En 2024, a également eu lieu une version Collège du Challenge en Picardie.

Il a rassemblé 80 participantes (50 collégiennes, 21 lycéennes, 4 étudiantes, et 5 marraines).



21 ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX (17 EN 2023)

872 PARTICIPANTES (+44,6 % PAR RAPPORT À 2023)

73 ENTREPRISES & **55** ÉCOLES PARTENAIRES (+28 % PAR RAPPORT À 2023)

21 ÉQUIPES RÉGIONALES FINALISTES

130 LAURÉATES



The Equity Week (nouvelle formule)

DU 6 AU 8 FÉVRIER 2024

The Equity Week by Elles bougent c'est une semaine de sensibilisation et de mobilisation des différents acteurs d'Elles bougent (marraines et relais, pilotes opérationnels, établissements scolaires, étudiantes) pour les droits des femmes et l'égalité filles /garçons en France et à l'international. Outre une campagne de communication, cette semaine est émaillée d'une programmation de webinaires.

Par ailleurs, tout au long de la semaine, les actions de nos partenaires sont labellisées.

83 ACTIONS DANS **17** PAYS

1 160 PARTICIPANT·ES SENSIBILISÉ·ES

23 PARTENAIRES ENGAGÉS

LES ÉVÉNEMENTS DIGITAUX DE CETTE PREMIÈRE ÉDITION

« La communication non genrée »

animé par Léa Niang, consultante spécialisée. Il visait à déconstruire les stéréotypes de genre pour renforcer l'impact des interventions Elles bougent grâce à une communication plus respectueuse, inclusive et égalitaire.

→ **280**
PARTICIPANTES

« Formation Elles bougent en primaire »

pour présenter aux marraines les clés pour organiser un événement en classe, de la prise de contact avec l'école à la restitution par les élèves. Elle a mêlé présentation de l'action, outils pédagogiques, ateliers pratiques et témoignages.

→ **280**
PARTICIPANTES

« Qu'est-ce que le féminisme ? »

animé par Julie Marangé de Feminists in the City, à destination des collégiens et lycéens. À travers une approche interactive, il a permis de revenir sur l'histoire des droits des femmes, de déconstruire les stéréotypes de genre et d'encourager une réflexion critique sur l'égalité, l'engagement et les représentations.

→ **253**
PARTICIPANTES

« Comment réagir face au sexisme ».

Présenté par l'anthropologue Marie Serre, ce webinar a donné aux marraines et étudiantes des clés pour identifier et réagir face aux différentes formes de sexisme, notamment en milieu professionnel. Entre apports théoriques et témoignages concrets, il a permis de mieux comprendre les mécanismes du sexisme et les leviers d'action pour y faire face efficacement.

→ **304**
PARTICIPANTES

Atelier « Muscler sa répartie face

au sexisme ». Animé par Marion Escot, Fondatrice de Punchlinettes, il a permis aux étudiantes et marraines de développer leur répartie face au sexisme ordinaire.

→ **20**
PARTICIPANTES EN
BINÔMES MARRAINES ET
ÉTUDIANTES



LES ACTIONS LABELISÉES DE NOS PARTENAIRES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

EXEMPLE

"Vis ma vie d'ingénieure" au centre technique d'Alphatech – OPmobility Picardie

Le centre technique Alphatech a accueilli 30 collégiennes pour une immersion dans le quotidien d'ingénieures. Entre visite du site, réalité virtuelle, jeu de rôles et échanges avec les marraines, les élèves ont découvert concrètement les métiers techniques au féminin.

EXEMPLE

"Tous mobilisés pour la mixité en entreprise" – Vinci & ESME Sudria

VINCI Energies a sensibilisé 200 étudiantes des campus ESME Sudria à la mixité en entreprise, en lien avec les valeurs portées par Elles bougent. Jeux, ateliers et animations ont permis de questionner les stéréotypes de genre et de promouvoir l'égalité dans les carrières scientifiques et techniques.



Elles bougent pour demain

LE 4 AVRIL 2024

Elles bougent pour demain, c'est une semaine pour sensibiliser collégiennes, lycéennes et étudiantes aux métiers et enjeux de l'intelligence artificielle, du numérique, de la décarbonation et du développement durable.

En mobilisant l'ensemble des partenaires entreprises et enseignement supérieur sur un sujet d'avenir, il vise à présenter aux filles les solutions et innovations concrètes mises en place pour proposer un avenir durable pour tous, remettre l'industrie au cœur des formations et renforcer son attractivité.

69,5%

DES PARTICIPANTES ONT ESTIMÉ QUE CET ÉVÉNEMENT A CHANGÉ LEUR VISION DE CE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DES MÉTIERS TECHNIQUES

71 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS 17 RÉGIONS

1 551 JEUNES FILLES SENSIBILISÉES
(+3 % PAR RAPPORT À 2023)

47 PARTENAIRES MOBILISÉS

22 TRAJETS FINANCÉS

EXEMPLES D' ACTIONS



À la découverte de la transition énergétique avec la RATP (Ile-de-France)

30 collégiennes ont exploré le site RATP de Malakoff au cœur du plus ambitieux programme d'électrification de bus urbains en Europe. Elles ont rencontré des marraines engagées dans la transition énergétique et découvert les défis techniques d'un transport public plus durable.

Plongée ludique dans l'industrie du futur - CESI Ecole d'ingénieurs (Aquitaine)

Encadrées par des enseignantes-chercheuses, 15 lycéennes ont exploré les technologies logistiques de demain et analysé gestes et postures en conditions immersives via une simulation en réalité augmentée.



Semaine de l'industrie

DU 18 AU 22 NOVEMBRE 2024

Organisée chaque année en partenariat avec le ministère de l'Économie et des Finances, la **Semaine de l'industrie** vise à sensibiliser les filles aux métiers de l'industrie à travers des visites de sites, des ateliers et des échanges avec des marraines. Une occasion privilégiée de découvrir ces secteurs autrement et de susciter des vocations.

209 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS 20 RÉGIONS (+20,8 % PAR RAPPORT À 2023)

4 118 FILLES SENSIBILISÉES
(+25,2 % PAR RAPPORT À 2023)

105 PARTENAIRES ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
(+26,5 % PAR RAPPORT À 2023)

680 MARRAINES ET RELAIS MOBILISÉES
(57,5 % PAR RAPPORT À 2023)

60 TRAJETS FINANCÉS

81%

DES JEUNES FILLES ESTIMENT QUE CET ÉVÉNEMENT A CHANGÉ LEUR VISION DE L'INDUSTRIE ET DES MÉTIERS TECHNIQUES

EXEMPLES D' ACTIONS



Visite d'un site Naval Group à Lorient

30 lycéennes et étudiantes ont découvert chez Naval Group à Lorient les métiers de la construction navale à travers une visite de chantiers et d'ateliers de fabrication, ainsi que des témoignages de collaboratrices engagées.

Visite du site CS Group à Toulouse

15 collégiennes et lycéennes ont été accueillies chez CS Group à Toulouse pour explorer les métiers du spatial et du numérique. Au programme : quizz sur l'égalité femmes-hommes, démonstrations autour des activités spatiales, simulateurs 3D et échanges avec des marraines aux profils variés.



Elles bougent pour l'orientation

DU 2 AU 6 DÉCEMBRE 2024

Une semaine internationale pour informer et sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux formations d'ingénieure et technicienne. Les marraines, relais et étudiantes se déplacent dans les établissements du secondaire en France métropolitaine, en Outre-Mer et à l'international pour témoigner de leur parcours, de leur métier.

537 COLLÈGES ET LYCÉES (DONT 24 À L'INTERNATIONAL)

(+4,7 % PAR RAPPORT À 2023)

27 378 FILLES SENSIBILISÉES

2 682 MARRAINES, ÉTUDIANTES & RELAIS MOBILISÉES



Elles bougent en primaire

Des interventions en classe, du CE2 au CM2 pour déconstruire les stéréotypes de genre, faire découvrir les métiers scientifiques et techniques de façon ludique et interactive par l'expérimentation, et éveiller les vocations dès le plus jeune âge tout en sensibilisant les parents.

Un dispositif en trois temps clés :

N°1

Intervention en classe : jeux et échanges interactifs autour de la mixité, des stéréotypes et des métiers scientifiques.

N°2

La visite d'une entreprise ou d'une école d'ingénieur-es pour plonger les élèves dans le concret.

N°3

La restitution des élèves devant d'autres classes et/ou leurs parents.

UNE TRÈS FORTE CROISSANCE SUR L'ANNÉE

123 ACTIONS

41 MODULES D'INTERVENTION DANS DES CLASSES DE CE2 À CM2 (+128 % / 2023)

1 046 ÉLÈVES SENSIBILISÉES EN CLASSE ENTIÈRE (+155 % / 2023)

8 DÉLÉGATIONS RÉGIONALES INVESTIES SUR CE PROJET (3 EN 2023)

38 PARTENAIRES ENGAGÉS (7 EN 2023)

107 MARRAINES ET RELAIS MOBILISÉES (31 EN 2023)



Les salons professionnels

Les filles, accompagnées par les marraines de l'association sont invitées à parcourir les stands de nos partenaires et ainsi découvrir les nouvelles technologies des secteurs où l'innovation est clé et à y rencontrer des marraines et relais.

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE LE 17 OCTOBRE 2024

Les participantes sont allées à la découverte des solutions innovantes pour une mobilité plus durable et une industrie décarbonée. Elles ont exploré des technologies d'avenir : hydrogène, recharge intelligente, électrification ou éco-conception.

200 FILLES SENSIBILISÉES, DONT UNE CLASSE DE 20 ÉLÈVES DU PRIMAIRE

11 RÉGIONS REPRÉSENTÉES

102 MARRAINES, ÉTUDIANTES ET RELAIS MOBILISÉS-ES

91%

DES FILLES ONT APPRÉCIÉ LA NATURE DES ÉCHANGES AVEC NOS MARRAINES ET RELAIS.



GLOBAL INDUSTRIE LE 28 MARS 2024

Les participantes ont exploré des technologies d'avenir présentées par nos partenaires : impression 3D métal, robotique collaborative, réalité augmentée, éco-conception ou encore procédés de fabrication bas carbone. Une immersion concrète dans l'industrie du futur !

70 ÉLÈVES SENSIBILISÉS-ES, DONT 56 COLLÉGIENNES ET 14 ÉLÈVES DU PRIMAIRE

22 MARRAINES ET RELAIS MOBILISÉS-ES

5 ENTREPRISES ET **1** ÉCOLE PARTENAIRE

Les actions régionales hors calendrier national

Nos délégations régionales animées par nos déléguées marraines et relais bénévoles, jouent un rôle central de coordination, de mobilisation, d'animation et de développement du réseau de partenaires sur le territoire mais aussi de formation et de fidélisation de notre communauté de rôles modèles.

En plus du calendrier national, elles initient et/ou participent à des événements locaux très divers : tenue de stands et prises de parole sur des salons de l'étudiant, journées portes ouvertes organisées par nos écoles partenaires, interventions lors de forums des métiers au sein des établissements scolaires, accueil de groupes scolaires au sein des entreprises partenaires.

Par ailleurs, elles animent notre réseau de marraines et relais sur leur territoire, en organisant notamment des afterworks.

Au programme : convivialité, partage d'expériences ou encore formation pour améliorer leurs interventions devant les élèves.



Festival de l'Océan - Délégation Réunion



Stand Elles bougent au forum post bac Papeete (Délégation Polynésie française)-janvier 2024

EXEMPLES

En partenariat avec Aluminium Dunkerque - Job Dating alternance dédiée aux métiers de la production et de la maintenance, auprès de jeunes en recherche d'orientation).

Forum des métiers au lycée Jean Jaurès à Carmaux (81) : les marraines et relais de la délégation Midi-Pyrénées ont partagé leur parcours, contribuant ainsi à élargir le champ des possibles de ces lycéennes.

Délégation PACA en partenariat avec Naval Group - Afterwork
Au programme : échanges avec des femmes inspirantes salariées de Naval group et d'autres entreprises extérieures.
Conférence interactive autour des biais cognitifs, stéréotypes et de l'égalité professionnelle.

333 ÉVÉNEMENTS (310 EN 2023) DONT :
131 INTERVENTIONS LORS DE MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU SEIN D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES,
63 PARTICIPATIONS À DES SALONS ÉTUDIANTS ET CONFÉRENCES,
32 AFTERWORKS ENTRE MARRAINES ET RELAIS
74 INTERVENTIONS CHEZ NOS PARTENAIRES,
33 INTERVENTIONS LORS DE JOURNÉES PORTES OUVERTES AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.
1 512 MARRAINES ET RELAIS MOBILISÉES
7 325 FILLES SUPPLÉMENTAIRES SENSIBILISÉES

Informers et sensibiliser

Au-delà des événements tels que l'Equity Week, Elles bougent affirme son rôle d'acteur engagé, à la fois sur le terrain, les réseaux sociaux et dans le débat public pour sensibiliser le grand public aux stéréotypes de genre et faire évoluer les politiques publiques.

Les marraines vous répondent

Les marraines vous répondent est un nouveau dispositif composé de deux services.

Sur le site internet d'Elles bougent, collégiennes, lycéennes, étudiantes et leurs parents peuvent échanger toute l'année avec des marraines via une messagerie dédiée. Elles peuvent ainsi les interroger sur leur métier, les filières d'orientation ou encore solliciter un stage ou une alternance.

Elles bénéficient, par ailleurs de webinaires thématiques pour s'informer et creuser leurs choix d'orientation. Un premier rendez-vous a été organisé en 2024, dédié à Parcoursup et animé par Cécile Bourbon, coach et formatrice experte de l'orientation. Ce temps d'échange a permis de clarifier les démarches, d'encourager les filles à se tourner vers les filières scientifiques et techniques, et d'aider à formuler leurs choix en toute confiance.

281

JEUNES FILLES
SENSIBILISÉES

Des campagnes digitales pour informer, engager et faire bouger les lignes

Tout au long de l'année 2024, Elles bougent a déployé une stratégie digitale engagée pour **informer, inspirer et sensibiliser** le grand public à la place des femmes dans les carrières scientifiques et techniques et déconstruire les stéréotypes.

À travers des contenus pédagogiques, des vidéos témoignages de rôles modèles et des campagnes participatives, l'association a su faire entendre sa voix auprès de **plus de 80 000 abonnés**, en lien avec les temps forts de l'année.

+23%

D'ABONNÉS EN 2024



11 février

Journée internationale des femmes et filles de sciences

Mise en lumière du programme

Elles bougent en primaire, avec une vidéo qui présente le dispositif en classe.

Objectif : montrer que la sensibilisation à la mixité commence dès le plus jeune âge.



8 mars

Journée internationale des droits des femmes

Une campagne virale qui a mobilisé largement la communauté Elles bougent

#ellesbougentpourLe8mars.



23 juin

Journée internationale des femmes ingénieures

Campagne dédiée à la valorisation des femmes ingénieures issues du réseau Elles bougent.

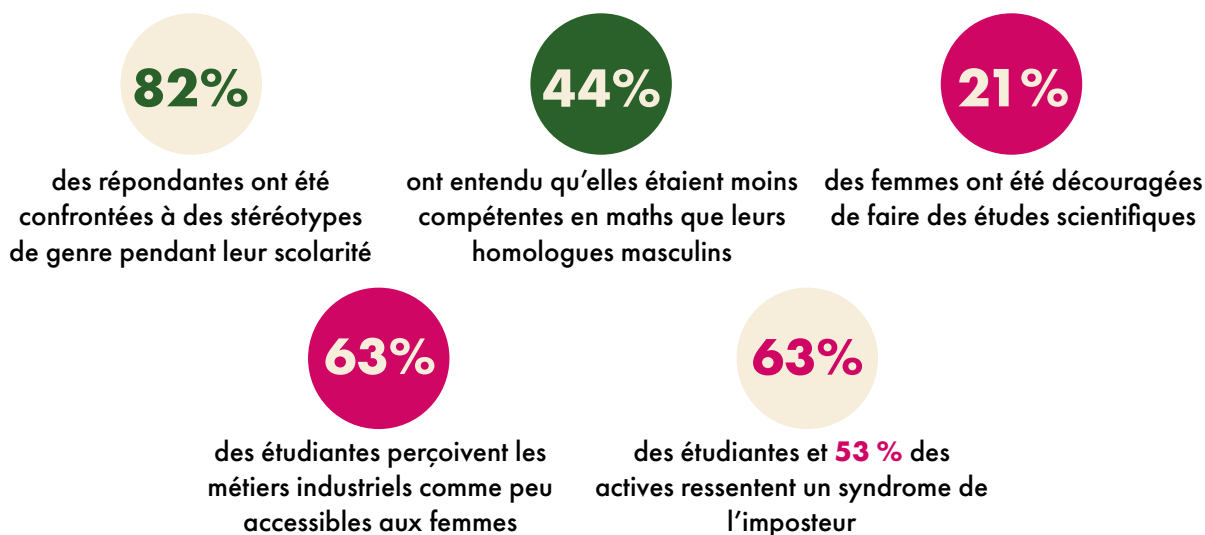
Mise en avant de témoignages inspirants et messages sur l'importance de la mixité pour la performance des entreprises.

Une grande enquête nationale

Une enquête inédite sur les freins et leviers à l'orientation des filles vers les carrières scientifiques

En 2024, Elles bougent a lancé sa première enquête nationale d'ampleur depuis 2019 en collaboration avec l'institut OpinionWay. Intitulée « **Carrières en sciences : l'orientation est-elle toujours genrée ?** ». Cette consultation visait à mieux comprendre les obstacles, les déterminants sociaux, le rôle des stéréotypes de genre et l'impact des rôles modèles sur les trajectoires féminines. Cette démarche a très fortement mobilisé la communauté Elles bougent : Plus de 6 000 femmes – étudiantes, techniciennes et ingénieures – sur tout le territoire y ont participé.

DES RÉSULTATS ÉDIFIANTS



Les propositions d'Elles bougent : des leviers d'action concrets

Face à ces constats, l'association a formulé plusieurs recommandations à destination des pouvoirs publics, de l'enseignement supérieur et des entreprises, parmi lesquelles :

- Investir en faveur de l'égalité en menant une campagne nationale de sensibilisation à destination du grand public.
- Former les enseignant-es dès la maternelle pour promouvoir une culture de l'égalité et déconstruire les stéréotypes de genre.
- Établir une culture de l'égalité en entreprise en formant les managers et les employé-es aux pratiques inclusives et à la responsabilité sociale des entreprises (RSE).
- Instaurer une politique de promotion active des filles à l'entrée des écoles, à l'instar de la loi Rixain.



Une enquête à fort impact

Présentée le 23 septembre à l'Hôtel de l'Industrie à Paris, en présence de Monsieur Roland Lescure, ministre de l'Industrie, la soirée de restitution a réuni plus de **120 personnes, partenaires, institutions, écoles et entreprises** autour de tables rondes et d'une exposition de photos mettant à l'honneur des femmes représentantes de l'industrie.

17 journalistes étaient présents lors de la conférence de presse.

Grâce à cette enquête, l'association affirme pleinement son rôle de **force de proposition**, en apportant des données concrètes, des recommandations et une parole structurée auprès du grand public, des médias et des décideurs.



➤ Monsieur Roland Lescure, ministre de l'Industrie

Une belle reconnaissance institutionnelle

Nous avons eu l'honneur d'accueillir plusieurs ministres sur nos événements mais aussi d'être reçues et auditionnées par des membres du Gouvernement et conseillers ministériels au cours de l'année. C'est le signe d'une belle reconnaissance de nos actions.

- Visite de Monsieur le ministre de l'Industrie, Marc Ferracci sur le stand de la PFA en présence de Luc Chatel, ancien Ministre et Président de la PFA au Mondial de l'Automobile – 17 octobre
- Visite de Monsieur le ministre de l'Industrie, Marc Ferracci et de Madame la secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les hommes et les femmes, Salima Saa chez LEA CFI à l'occasion de la SEDI – 21 novembre



- 5 mars, audition par Thibaut Vigne, conseiller chargé de la promotion de la citoyenneté au Ministère de la Ville et des Transports
- 8 mars, rendez-vous avec Aurore Bergé, ministre de l'Égalité hommes-femmes
- Audition 23 octobre par l'IGESR et l'IGF dans le cadre de la préparation de leur rapport publié en mai 2025

Médias et réseaux sociaux

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE DANS LES MÉDIAS

En 2024, Elles bougent a bénéficié d'une couverture médiatique croissante, aussi bien dans la presse écrite que sur les ondes et les médias digitaux. Des grands médias tels que Libération, Les Échos, Le Monde, Le Figaro, Le Monde des Grandes Écoles, RTL, M6 ou France 3 ont relayé nos messages, contribuant à faire entendre une parole forte sur l'égalité, l'orientation et la place des femmes dans l'industrie.

796 RETOMBÉES MÉDIAS
 (+25 % PAR RAPPORT À 2023) DONT :
 87 % PRESSE ÉCRITE
 6 % RADIO
 4 % TV
42 REPORTAGES TV & RADIO

UNE STRATÉGIE DIGITALE GAGNANTE AXÉE SUR LA PÉDAGOGIE, L'AUTHENTICITÉ ET L'IMPACT

Sur les réseaux sociaux, l'année 2024 a marqué une progression significative de notre présence avec une augmentation de 23,1 % du nombre d'abonnés (83 085) et une hausse de 52 % du nombre d'impressions (5,91 millions). Cette dynamique s'explique par une stratégie éditoriale repensée : contenus inspirants (portraits, journées internationales, enquêtes), campagnes digitales bien ciblées, et un meilleur alignement entre formats, canaux et attentes des publics.

Cette croissance des impressions traduit une meilleure visibilité organique de nos contenus et un engagement accru (+130 % des interactions).

Nombre d'abonnés


56 610
 (+30,94 %)


6 447
 (+21,12 %)


11 060
 (-3,26 %)


8 968
 (+9,50 %)

Site internet



1.6M VISITEURS UNIQUES
706K PAGES VUES

Le bilan financier

LES ÉLÉMENTS COMPTABLES

Présenté selon le plan comptable des associations et fondations, le bilan fait partie des comptes annuels. Il est certifié par le commissaire aux comptes et approuvé en Assemblée Générale.

Les comptes de l'année 2024 témoignent d'une gestion saine de l'association avec un résultat positif de 724 470 euros. Les ressources de l'exercice s'élèvent à 2 173 025 euros, en hausse de 28,6 % par rapport à l'exercice précédent.

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	31/12/2024	31/12/2023
Actif immobilisé (I)	58 146	66 761
Actif circulant (II)	3 042 410	2 286 943
dont disponibilités	3 100 556	2 353 692
TOTAL ACTIF (I+II)	3 100 556	2 353 692

PASSIF	31/12/2024	31/12/2023
Fonds associatifs (I)	2 692 794	1 968 322
Fonds dédiés (II)	0	0
Provisions (III)	0	0
Dettes (IV)	407 762	385 369
TOTAL PASSIF (I+II+III+IV)	3 100 556	2 353 692

Les fonds propres s'élèvent à 2 692 794 €, ce qui permet à l'association à la fois d'assurer sa pérennité mais aussi d'envisager sereinement l'avenir pour se développer selon les quatre axes stratégiques définis en 2024 :

- développement des actions sur le territoire national,
- essaimage à l'international,
- développement de nos actions sur les nouveaux métiers et enjeux (réindustrialisation, transition écologique, numérique et intelligence artificielle),
- plaidoyer pour contribuer au débat public

LES EMPLOIS

Les dépenses liées aux missions sociales sont de trois ordres : l'organisation des grands événements et programmes nationaux d'une part et régionaux d'autre part ainsi que des campagnes d'information et de sensibilisation sur les stéréotypes de genre et les enjeux de mixité.

Hors frais de personnel, les dépenses afférentes représentent 37,5 % des dépenses de l'exercice.

Les frais généraux représentent 4,4 % des emplois. Les dépenses de personnel représentent quant à elles 46,6 % des charges.

Outre ses 15 000 bénévoles, les actions d'Elles bougent reposent en effet sur une **équipe salariée de 9 personnes** en 2024 dédiée principalement aux missions sociales.

Elle est ainsi composée de :

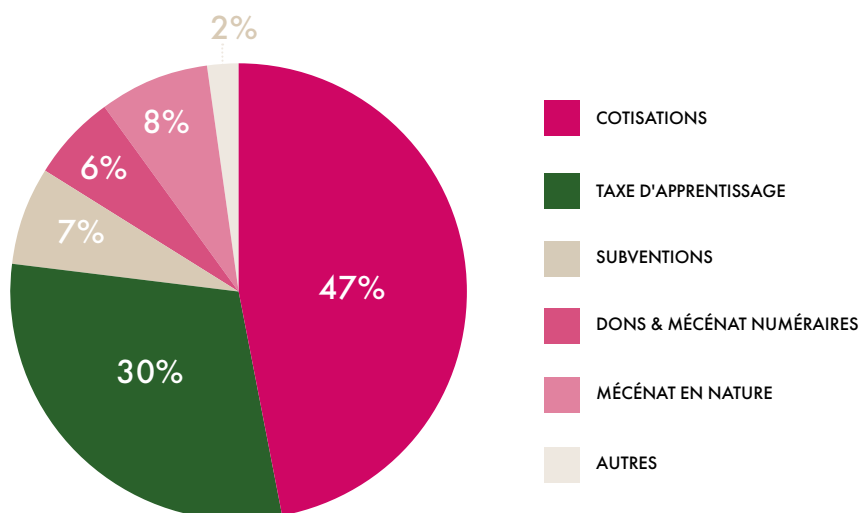
- une assistante administrative et financière
- une responsable de pôle et 3 cheffes de projets événementiels
- une responsable de communication assistée d'une cheffe de projet communication
- une responsable des partenariats et relations institutionnelles
- une directrice générale



LES RESSOURCES

Elles Bougent bénéficie de plusieurs types de ressources afin de financer ses actions : les cotisations, les dons et mécénat, la taxe d'apprentissage et les subventions publiques.

RÉPARTITION DES RESSOURCES 2024



En 2024, les ressources issues des **cotisations ont augmenté de 17 %** pour atteindre **1 111 660 euros**.

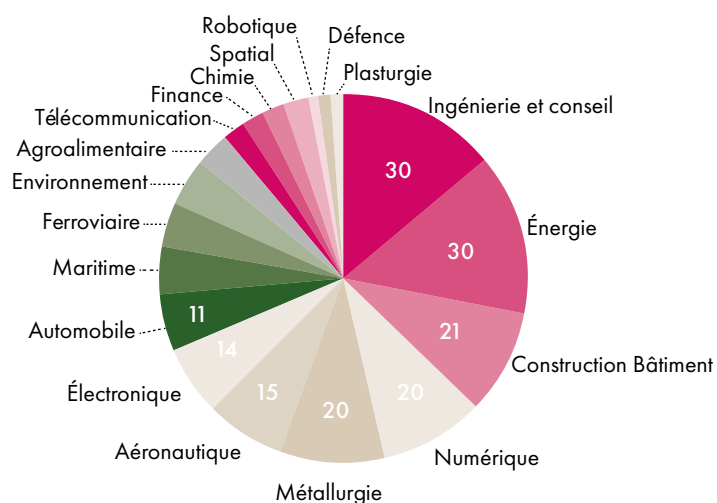
Cette hausse est due à la fois à l'augmentation du barème des cotisations appliqué aux personnes morales et du nombre de partenaires.

39 nouvelles entreprises ont ainsi choisi de s'associer à nos actions.

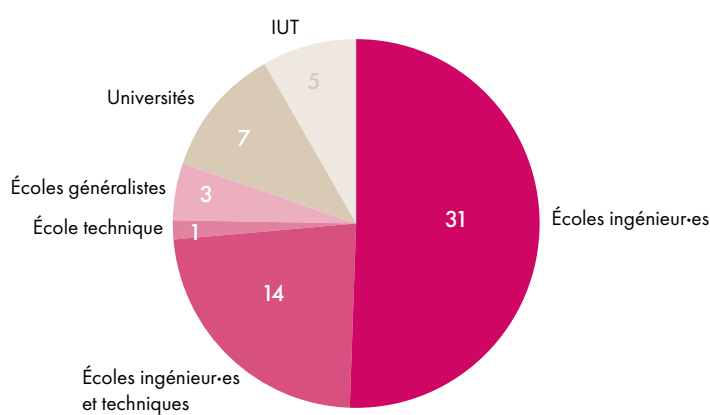
En 2024, on compte parmi nos adhérents :

- 247 entreprises,
- 61 établissements de l'enseignement supérieur,
- 12 fédérations professionnelles,
- et 122 mairies indépendantes.

LES PARTENAIRES ENTREPRISES EN 2024 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



LES PARTENARIATS ÉCOLES EN 2024 PAR TYPE DE FORMATION



DONS ET MÉCÉNATS

Les dons manuels et le mécénat financier sont principalement issus des entreprises sous diverses formes : **dons non fléchés, mécénat d'entreprises et de fondations d'entreprises** sur des projets spécifiques, **opérations événementielles** type produit-partage ou **course connectée**.

L'association a par ailleurs bénéficié en 2024 de deux conventions de mécénat en nature très significatif liées à l'hébergement à titre gracieux de l'équipe permanente d'Elles bougent au siège du Groupe Vinci et à la mise à disposition d'une salariée du groupe EDF pour occuper le poste de déléguée régionale.

S'agissant de la générosité des particuliers, nous avons bénéficié de dons issus du module de don implémenté sur notre site internet, de dons en région et de dons collectés auprès des salariés d'entreprises notamment via l'arrondi sur salaire.



Le groupe VINCI est fier de soutenir l'association Elles bougent depuis 2018. Ce partenariat de longue date reflète notre volonté de promouvoir des actions concrètes pour rapprocher les jeunes femmes du monde professionnel, et les encourager à s'orienter vers les filières scientifiques et techniques, porteuses d'avenir.

Corinne Galichère
Global Head of People Development
VINCI



BILAN
FINANCIER

“ Les équipes de SFR sont mobilisées tout au long de l’année en faveur de l’inclusion et de l’égalité des chances. Le partenariat avec Elles bougent est l’un des leviers clés de cette démarche et l’équipe de la Fondation SFR est particulièrement fière d’accompagner le programme Elles bougent en primaire. Longue vie à notre belle collaboration !

Corinne Poncey Courtois
Délégue générale de la Fondation SFR
Directrice Engagement d’Alicia France

“ S’occuper de ces petits bouts, c’est juste génial ! Leur énergie débordante et leur curiosité sont incroyables, et voir les étoiles briller dans leurs yeux quand on leur montre que tout est possible et à quoi ressemblent nos lieux de travail, c’est super gratifiant pour nos marraines. Elles bougent en primaire, c’est vraiment notre bouffée d’oxygène et de bonne humeur !

Philippine Drain
A350 FAL Version Manager
Airbus

Visite d’une classe de primaire chez Airbus ↗

LES SUBVENTIONS ET LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Les subventions

L’année 2024 a été marquée par un quasi doublement des subventions pour un montant de 176 289 euros tant pour financer les projets nationaux que pour soutenir nos actions locales.

Ces fonds émanent du Fonds social européen, de l’Etat (ministère de l’Éducation nationale et de l’Égalité hommes femmes), d’appels à projets portés par des universités et de collectivités territoriales (régions, départements).

176 289€

EN 2024, **X2**
PAR RAPPORT À 2023

La taxe d'apprentissage

En tant qu’association agréée par le ministère de l’Education nationale, Elles Bougent est habilitée à percevoir le solde de la taxe d’apprentissage.

176
ENTREPRISES

ONT OPTÉ POUR
ELLES BOUGENT
EN 2024

717 422
EUROS

+26 %

Remerciements

Un immense merci à l'ensemble de nos partenaires entreprises, établissements d'enseignement, institutions publiques, associations amies et donateurs pour leur engagement à nos côtés.

Merci aux marraines, relais bénévoles qui se rendent disponibles tout au long de l'année pour susciter l'étincelle chez les filles.

Merci à nos administrateurs pour leur disponibilité et leurs conseils avisés.

Un immense merci à nos déléguées régionales, pilotes opérationnels, personnels de l'Education nationale sans qui Elles bougent ne pourrait déplacer des montagnes.

Un grand bravo à l'équipe salariée pour son engagement et son professionnalisme.

Merci enfin à celles et ceux qui, dans l'ombre, contribuent chaque jour, à nos côtés, à faire avancer la mixité.

Ensemble, nous faisons bouger les lignes.

PARTENAIRES ENTREPRISES ET FÉDÉRATIONS

3DS Outscale, ABMI, Accenture, Adentis, Adisseo, Air France, Air Liquide advanced Technologies, Airbus, AKKODIS, AKUO, Aldebaran, Alfa Laval, Alpes Contrôles, Alstom, Altarea Cogedim, ALTEN, Aluminium Dunkerque, Alvest, Aperam, AptiSkills, Aptiv Services France, ArcelorMittal, ArianeGroup, Arkema France, Artelia, Atlas Copco Group, Audensiel, Avanade, Axa, Axens, Axway, Azur Drones, Batigère, BayWa r.e., BearingPoint, Bee Engineering, Bouygues Construction, Welink, Bouygues Immobilier, Bouygues Telecom, BPCE Solutions Informatiques, Bureau Veritas, Busch France, BW Ideol, CAF, Cap Ingelec, Cargill, Carrier, Caterpillar, CCI des Hauts de Seine, CEA – DAM (Direction des Applications Militaires), CEGID, Cemex, CGI, CINAV, Chantiers de l'Atlantique, Cluster Maritime Français, CMA CGM, CNES, Coca-Cola European Partners, Colas, Compagnie des Signaux, Concours Avenir, Constellium, Continental en France, Crédit Agricole Group Infrastructure Platform, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, Crédit Agricole Technologies & Services, CS GROUP, Daher, Dassault Aviation, Dassault Systèmes, Davricourt, Delfingen, Demathieu Bard, Derichebourg aeronautics, Disneyland Paris, EDF, Edilians, Egis, Eiffage, Elmy, Energy Pool, ENGIE, Equans, Eramet Ideas, Ericsson, Eura Nova, Eurenco, Euro Heat Pipes (EHP), Eurogerm, Eutelsat, EVS Broadcast Equipment, Exail, Expliseat, Fauché, Fayat Energie Services, FIEEC, FIEV, Fives, Forvia, Framatome, FRTP Bretagne, Fugro, GAC Group, General Electric, Getlink, GICAT, GIFAS, GIFEN, GRDF, Groupe ADP, Groupe Atlantic, Groupe Caillé, Groupe Renault, GRTgaz, Harmonic, Hensoldt, Hitachi Astemo, Hub One, Hydro Building Systems, Hydro Extrusion Albi, Hydro Extrusion Lucé-Châteauroux, Hydro Extrusion Puget, IDEX, Idverde, IFM electronic, IFP Energies nouvelles, IGN, iMSA, Informatique CDC, Infotel, INOCEL, ITEN, Klanik Consulting, Kontron Transportation, La Banque Postale, La Poste - Colissimo et DSI BSCC, Lacroix, Léon Grosse, Liebherr-Aerospace Toulouse, LISI, L'Oréal - Opérations, MAAS, MAN Energy Solutions, MAPEI France, Marine nationale, MBDA, Mecanic Vallée, MerConcept, Metroscope, Metsys, Mews Partners, Michelin, Microsoft France, Mintaka System Innovation (MS-Innov), MKS Instruments, Monnoyeur, Montabert, Naval Group, Nestlé, Netatmo, Nexans Industrial Solutions France, NGE, NXP Semiconductors, ONERA, OPmobility, Orange, Orano, OTIS, Parametric Technology, Parrot, PCM, Phimeca, Port Atlantique La Rochelle, Port de Bordeaux, PPG, Prysmian, Qualcomm, Rabot Dutilleul, Radiall, Ratier Figeac - Collins Aerospace, RATP, Regulus, ROZO, RTE, Safran, Sagemcom, Satys, SBG Systems, SBM Offshore, Schneider Electric, Segula Technologies, SFERACO, SFR, Sherpa Engineering, Siemens, SII, SLB, Smurfit Kappa, SNCF, Snitem, Sodexo Énergie et Maintenance, Sopra Steria, SPIE, Spie Batignolles, STMicroelectronics, Subsea7, Systerel, SYSTRA, Tailormade talent, TDF, Technip Energies, TechnipFMC, Techniprep, Teréga, TERREAL, Thales, TotalEnergies, TRIGO Group, U2 Robotics, Ubicité, Ubisoft, UIMM, Vacheron Constantin, Valeo, Valorem, Veolia Eau d'Île-de-France, Veolia Water Technologies and Solutions, Vibracoustic, VINCI, Vitesco Technologies, Vona Consulting, Vossloh Cogifer, Vulcain Engineering, Worldline, Xylem France, Ynsect

PARTENAIRES ECOLES ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Arts et Métiers ParisTech, Bordeaux INP, Builders École d'ingénieurs, Centrale Lille, CESI, CNAM, CY Cergy Paris Université (anciennement EISTI), ECE, ECL, EEIGM, EFREI, EIGSI, ENIB, ENS2M, ENSEA, ENSG-Géomatique, ENSIATE, ENSTA Bretagne, ENSTA Paris, EPF, EPITA, ESAIP, ESB, ESEO, ESIEA, ESIEE Paris, ESIGELEC Rouen, ESILV, ESME Sudria, ESTA, ESTP, Evering, ICAM, IMT (Institut Mines Telecom), Ingénieurs 2000, Institut Supérieur du Bâtiment et des Travaux publics, IPSA, ISAE, ISAT, ISEP, ISMANS CESI, IUT Aix-Marseille, IUT de Cachan, IUT de Nantes, IUT de Ville d'Avray St-Cloud, IUT Saint-Nazaire, LÉA-CFI, Polytech, Télécom Paris, Toulouse INP, Université de La Rochelle, Université de Lorraine, Université de Poitiers - ENSI Poitiers, Université de technologie de Troyes (UTT), Université Grenoble Alpes, Université Gustave Eiffel, Université Toulouse III - Paul Sabatier, Yncrea Ouest, Ynov Campus

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

AEFE, AUF, Département des Hauts de Seine, DGAC, DGE - Direction Générale des Entreprises, Département du Val d'Oise, FSE, Lyli - Réseau Lycée Licence, Ministère de l'Éducation nationale, Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Ministère des Solidarités, de l'Autonomie et de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Ministère du Travail, de la santé et des solidarités, PANORAMA (Université Toulon / Aix Marseille / Avignon), Préfecture de Martinique, Région Grand Est

AUTRES PARTENAIRES

ACCES PUB, ADECCO, AFFIVAL, ALIXPARTNERS, ALLIANZ, ALTER HORIZON, AMADEUS, ARQUUS, ATOTECH, AU TRAIT D'UNION, AXELEO CAPITAL, AXIANS, AXIUS, BARILLEC, Benevity, BOURDET, BRETAGNE ANGLETERRE IRLANDE, BROADRIDGE France, BSA CONSEIL, BUSINESS France, CALIBSUN, CEGELEC, CELLNEX, CIFFCO, CLERMON ET ASSOCIES, CMA SHIPS, CNP ASSURANCES, COGNIZANT TSF, COMCAST INTERNATIONAL, COMMOD, COVALENS, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS, CREDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK, CSI LEASING, DALKIA, DECOUPES ET VENTES D'ACIERS, DELL, DONALDSON, DRY&CO, EGE, EJ PICARDIE, ELENGY, EOB, ESPACE HAMELIN, ESRI, FACEO, FEDERAL EXPRESS, FIELDCORE, Fondation SFR, FRAICHEUR DE PARIS, France MESSAGERIE, GESER BEST, GRID SOLUTIONS, H2O, Hellowork, HODIALL, HOST BROADCAST SERVICES FRANCE, HYBRID PROPULSION FOR SPACE, INFODREAM, Ingeteam, INGREDIA, INTERCLOUD, KEM ONE, KOKESHI, LAFARGE FRANCE, LES COMPAGNONS, LM WIND POWER BLADES, MACSF, MANPOWER, MARTINS TP, MC2I, MEDIA MANAGEMENT, MEGA INTERNATIONAL, MERIDIAM, MESEA, METRON, MG Instruments, NATIONAL INSTRUMENTS France, Neo soft services, NEXLOOP, ON TOWER France, ONESIDE, OSTRUM ASSET MANAGEMENT, PANDASCORE, PARALLEL DESIGN, PEINTURES DE PARIS, PFEIFFER VACCUM, PHENIX INTERIM, PPG DISTRIBUTION, PPG France, PPG INDUSTRIES, PUBLIDISPATCH, QUIN TE BA, SAP France, SATELEC, SCX CONSEIL, SCX DESIGN, SEB DEVELOPPEMENT, SEB PROFESSIONAL FRANCE SARL, SETEC, SHIRO GAMES, SIGNALISATION ET INFORMATIQUE TRANSPORTS, SILEC CABLE, SOLAIS, Solvay, SPRINGBOK MOBILITY, START PEOPLE, STILL, STORENGY FRANCE, SYNERGIE, TE CONNECTIVITY SENSORS FRANCE, TEREKA, ULLINK, URBASOLAR, UXELLO SUD EST, VENDOREX, WIFIRST, XPFIBRE, ZIONEXA

NOS DÉLÉGUÉES RÉGIONALES

Nathalie ADRIAN BOUCHER, Carolyn ASSENCIO, Bouchra ASSYOUANE, Hélène BACIC, Claudine BARRUET, Joëlle BARTHE-HEUSSE, Anaïka BENTH, Zineb BOUGEARD, Ikram BOUJEMAAOUI, Louise BOURGEAIS, Hélène CARSUZAA, Mériam CHEBRE, Edwige CHOURRE, Emilie COLAS, Maryse COLSON, Sophie COPPIN, Marie-Pierre CUMINAL, Isabelle DE GAIL, Livia DELET, Christine DEMEILLERS, Leïla DERUSSY, Sabrina DJOUAHRA, Liliane DORVEAUX, Sylvie DOUANNE LANGLET, Anne DUFOUR, Mounia EL HADDOUMI, Mathilde GARRET, Mylène GONCALVES, Véronique GUILLON, Audrey HIRSCHFELD, Yasmine LADJOUZE, Marion LANGLOIS, Nora LAREDJ, Bénédicte LATOUR GOMES, Stéphanie LAVIGNASSE, Isabelle LE MAY, Hélène LE RAY, Julie LEMOINE, Sophie LEMOINE, Marie-France LEYDERT, Anne-Christine MARTINIE, Angélique MARTIN, Iris MOULIN, Marie NEGRELLO, Barbara NIAUDEAU, Amélie NOEL, Monica NOUVIER, Nathalie NOVELLI, Aude PAVILLA, Marie-Sophie PAWLAK, Trang PHAM, Emilie POMERO, Eloÿse PONCIN, Manoj RAVELO, Sophie ROL, Sandy ROUER, Cécile ROUSSEL, Séverine RUELLE, Martine SAINTE-MARIE, Emilie SAINTES, Gaëlle SEBAN, Jean-François SERLIPPENS, Valérie THEOLLE, Coralie THIEULIN, Emmanuelle TREMAUDAN, Emilie VAAST, Claire VANTOUROUX, Reine-Josie VARDIN, Agnès VOLPI

CRÉDITS

Photos couverture et pages intérieures : Capucine HENRY, Arthur DE TASSIGNY, Nicolas NORET - Airbus

Vidéates : Guillaume LE SAOULT et Niels ADDE

Création maquette : Charlotte HILLION

Elles bougent

*Transmettre la passion,
susciter des vocations.*

Siège administratif :

Archipel Vinci
1973 boulevard de la Défense
92000 Nanterre
Tél. 06 78 02 98 11

Retrouvez nous sur www.ellesbougent.com