



Elles bougent

2025

Rapport
d'activité





Chaque intervention auprès des enfants est une occasion de montrer que la curiosité, l'ambition, la créativité ou encore le goût des sciences n'ont pas de genre.



Sommaire

- 05 | **Nos missions**
- 06 | **Faits et chiffres marquants**
- 10 | **20 ans d'élan**
- 12 | **Nos actions**
- 24 | **La communauté**
- 26 | **Bilan financier**





Pourquoi Elles bougent ?

L'idée fondatrice d'Elles bougent se base sur un constat simple que j'ai établi en 2005 : en termes d'orientation, on ne peut bien choisir que ce que l'on connaît ! Il était donc nécessaire de créer une entité qui permette aux filles de rencontrer des rôles modèles, nos marraines, pour pouvoir s'identifier à travers elles lors d'événements proposés par Elles bougent et ses partenaires, et se projeter dans un avenir professionnel, évitant ainsi les stéréotypes induits et souvent inconscients, encore trop présents dans notre société.

20 ans après l'avoir créée, je me réjouis qu'Elles bougent ait pris très rapidement un si bel envol et déploie aujourd'hui autant de belles actions grâce à nos partenaires, marraines et relais, délégations régionales, équipe salariée, sur tout notre territoire, avec une telle ampleur et une belle notoriété. Merci à toutes et tous !

Susciter des vocations, transmettre sa passion ou la passion de transmettre, tels sont les leitmotivs de nos 15 000 marraines et relais qui agissent bénévolement au quotidien avec enthousiasme auprès des plus jeunes, depuis 20 ans.

Tous nos membres sont engagés à nos côtés autour de nos valeurs fondatrices : l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes, la transmission intergénérationnelle, la sororité, la solidarité, le respect. Je les remercie chaleureusement pour cet engagement sincère et sans faille, qui s'inscrit dans la durée.

Marie-Sophie Pawlak
Fondatrice d'Elles bougent



Une année de croissance, d'impact et de transformation

Valérie Brusseau

Présidente d'Elles bougent



L'année 2025 marque une étape importante dans l'histoire d'Elles bougent. Une année de croissance sans précédent, d'impact et de transformation, qui témoigne plus que jamais de la pertinence de notre mission : ouvrir le champ des possibles pour les filles et leur permettre de se projeter dans les métiers scientifiques, techniques et technologiques.

Cette année, notre mobilisation collective a franchi un nouveau cap. Grâce à l'engagement exceptionnel de nos marraines, relais, délégué·es régionaux, pilotes opérationnelles, entreprises partenaires, établissements scolaires, établissements d'enseignement supérieur, personnel éducatif, fédérations professionnelles, institutions et associations amies et équipe salariée, nous avons sensibilisé plus de filles que jamais auparavant. Avec une progression de près de 40% du nombre de jeunes rencontrées, nous confirmons notre capacité à agir à grande échelle tout en conservant ce qui fait la force d'Elles bougent : la rencontre humaine, l'inspiration par les rôles modèles et la découverte concrète des métiers.

Parmi les avancées majeures de 2025, je souhaite souligner le formidable développement de notre action auprès des plus jeunes. Parce que les stéréotypes se construisent très tôt, il est essentiel d'agir dès l'école primaire. Cette conviction guide notre programme **Elles bougent en primaire**, qui a connu une progression remarquable avec une augmentation de 73% du nombre d'actions menées. Chaque intervention auprès des enfants est une occasion de montrer que la curiosité, l'ambition, la créativité ou encore le goût des sciences n'ont pas de genre.

L'année 2025 a également été marquée par **une reconnaissance croissante de notre expertise dans le débat public**. Les annonces gouvernementales autour du plan « Filles et maths » ont repris plusieurs de nos propositions. Cette avancée constitue un signal encourageant : les enjeux de mixité dans les filières scientifiques sont désormais pleinement reconnus comme un sujet d'intérêt général et de compétitivité pour notre pays.

Enfin, 2025 a ouvert un nouveau chapitre pour notre association avec le lancement des premières étapes de la célébration de nos 20 ans. Nouveau site internet, nouvelle identité visuelle : ces évolutions incarnent une association résolument tournée vers l'avenir, fidèle à ses valeurs mais toujours en mouvement pour répondre aux défis de demain.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de celles et ceux qui rendent cette dynamique possible. Les résultats présentés dans ce rapport démontrent qu'ensemble, nous faisons avancer concrètement la mixité dans les secteurs techniques. Car permettre aux filles d'accéder à tous les métiers, c'est non seulement répondre aux besoins de compétences de notre économie, mais aussi construire une société plus innovante, plus équitable et plus inclusive.

Depuis 20 ans, l'ambition d'Elles bougent est de développer la mixité dans les métiers scientifiques, techniques et technologiques en manque de talents féminins. Pour cela, elle oeuvre pour susciter des vocations et favoriser l'orientation des filles pour ces métiers et déconstruire les stéréotypes de genre. Elle mobilise un écosystème unique d'acteurs : marraines, relais, délégué·es régionaux/les, entreprises, établissements scolaires, fédérations professionnelles, établissements d'enseignement supérieur et pouvoirs publics. **Elles bougent a ainsi trois grandes missions :**

1 Inspirer par la rencontre et accompagner

Au coeur du modèle Elles bougent, il y a la rencontre. Partout sur le territoire, des marraines - ingénieures, techniciennes, expertes du numérique ou étudiantes - ainsi que des relais - ingénieurs, techniciens, experts du numérique ou spécialistes (femmes et hommes) des ressources humaines, de la RSE ou d'autres fonctions clés - vont à la rencontre des filles, de l'école primaire à la fin des études supérieures. En partageant leurs parcours et leur expérience, ils leur permettent de découvrir de manière concrète et accessible la diversité des métiers scientifiques et techniques.

Ces échanges offrent également aux filles l'opportunité de s'identifier à des rôles modèles, de se projeter dans ces carrières et de comprendre qu'elles y ont pleinement leur place.

Interventions en classe, visites sur sites, immersions en entreprise, ateliers pratiques, salons, Elles bougent contribue à élargir le champ des possibles.

Parce que l'orientation se construit dans la durée, l'association déploie des programmes adaptés à chaque âge, de l'école primaire au premier emploi, pour accompagner les filles vers les filières scientifiques, techniques et technologiques.

Accompagner les filles et les femmes tout au long de leur parcours est une priorité pour Elles bougent. Pour cela l'association propose des dispositifs concrets : Les Marraines vous répondent, webinaires d'information, ateliers "carrière" et coaching lors de l'Equity Week, Forum Réseaux et Carrières pour l'accès à l'emploi, et Challenge Innovatech pour développer créativité, réseau et confiance en soi. Ce soutien continu, tout au long du parcours d'orientation, vise à lever les freins, encourager les ambitions et ouvrir le champ des possibles. Ce travail de fond est essentiel pour garantir à chaque fille la liberté de choisir son avenir, sans limitation liée à son genre.

2 Sensibiliser et informer : faire évoluer les représentations

Susciter des vocations suppose également d'agir sur les représentations. Les stéréotypes de genre influencent fortement les choix d'orientation et contribuent à éloigner de nombreuses filles des filières scientifiques et techniques.

C'est pourquoi Elles bougent mène des actions de sensibilisation à grande échelle auprès des jeunes, des familles, des équipes éducatives et plus largement du grand public.

3 Enrichir le débat public

Au-delà des actions de terrain, Elles bougent contribue activement au débat public sur les enjeux de mixité, d'orientation et de place des femmes dans les métiers scientifiques et techniques. Grâce à son expertise, à ses enquêtes et à son réseau d'acteurs éducatifs, institutionnels et industriels, l'association mène des actions de plaidoyer et formule des recommandations concrètes à destination des pouvoirs publics, des établissements de formation et des entreprises, afin de faire évoluer durablement les pratiques et les représentations.



Chiffres clés



65 000

filles sensibilisées
aux métiers et carrières scientifiques,
techniques et technologiques
+40% vs. 2024



347

partenaires



4800

personnels éducatifs
membres
+30% vs. 2024



15 000

bénévoles
marraines et relais



2300

**établissements
scolaires**
membres
+20% vs. 2024



11

salariés permanents
et 2 alternants

Actions
menées

près de

2 000

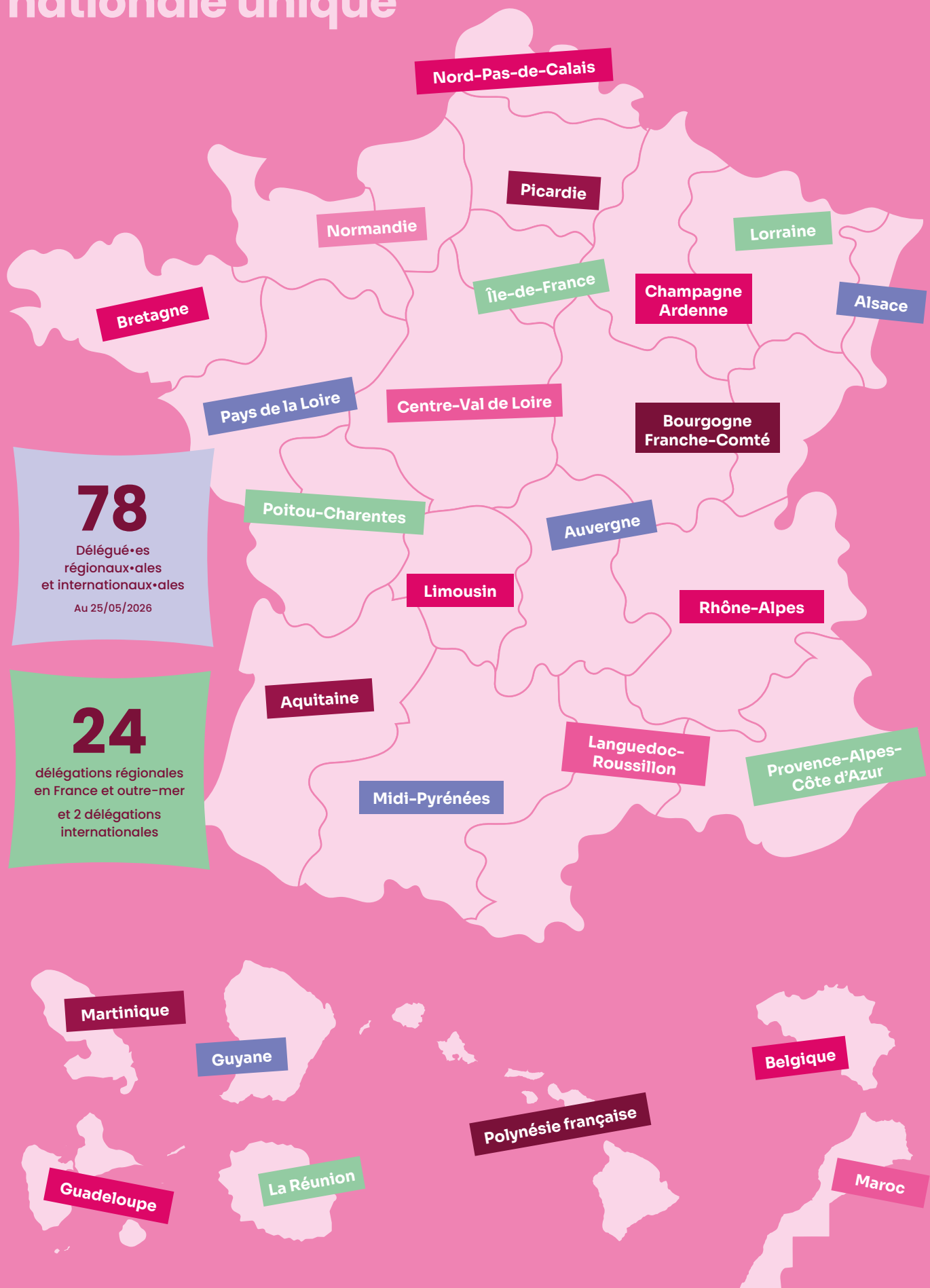
en France, en outre-mer
et à l'international



x2

vs. 2024

Une couverture nationale unique



Les faits marquants

Janvier

Lancement de la 10^{ème} édition du **Challenge Innovatech**

Officialisation de notre participation à l'**Année de la mer**

Nouveau Président d'honneur d'Elles Bougent

Pierre Éric Pommellet,
Président Directeur Général
de Naval Group



Mai

Finale nationale du **Challenge Innovatech**

Elles bougent est auditionnée au Sénat dans le cadre des travaux sur le thème « Femmes et sciences »



Mars

Equity week pour le 8 mars
une semaine pour sensibiliser
aux enjeux de l'égalité femmes/hommes

Elles bougent au salon
Global Industrie

2025



Février

Forum Réseaux et Carrières au féminin
à destination des étudiantes
et jeunes diplômées

Campagne de sensibilisation
pour la **Journée internationale des femmes**
et filles de sciences

Remise de la légion d'honneur
à Sabine Lunel-Suzanne,
Vice-présidente
et Valérie Brusseau,
Présidente d'Elles bougent



Avril

2^{ème} édition
d'**Elles bougent pour demain**

Lancement du
Challenge Innovatech Collèges en Picardie

Juin

Elles bougent relance sa
délégation au Maroc

Elles bougent accompagne
170 filles au **Salon international de l'aéronautique et de l'espace au Bourget**

70 lycéennes de seconde
sourcées par Elles bougent
participent au stage
"Dans la peau d'une ingénieure"
à l'**EPF engineering school** et
chez Vinci

Filles et maths



Juillet - Août

Séminaire
de l'équipe
salariée

**Lettre de rentrée du ministre
de l'Éducation nationale**
relative au Plan filles et maths,
dont plusieurs mesures sont
issues du plaidoyer porté par
Elles bougent

Octobre

11/10/2025
Campagne de
sensibilisation
pour la **Journée
internationale
droits des filles**



Décembre

Lancement des **Prix Femmes de
l'aéro et du spatial** avec le
Groupement des Industries Françaises
Aéronautiques et Spatiales (GIFAS)

Elles bougent pour l'orientation

**Réunion annuelle des
pilotes opérationnel•les**
nos référents chez nos partenaires



Septembre

Elles bougent partenaire
du **Prix Femmes de l'industrie**
pour lequel une déléguée
régionale est récompensée

Séminaire des délégué•es
régionaux•les à Lille



Novembre

Participation à la
Semaine de l'industrie

Lancement
de l'**Année
de l'ingénierie**
en partenariat avec le
Centre National de la
Recherche Scientifique
(CNRS)

Elles bougent célèbre ses 20 ans

En décembre 2005, Marie-Sophie Pawlak lançait un pari audacieux : convaincre les filles qu'elles avaient toute leur place dans les métiers scientifiques, techniques et technologiques. Aux côtés de premiers partenaires industriels et de marraines pionnières, elle choisissait d'agir pour ouvrir de nouveaux horizons aux filles et aux jeunes femmes.

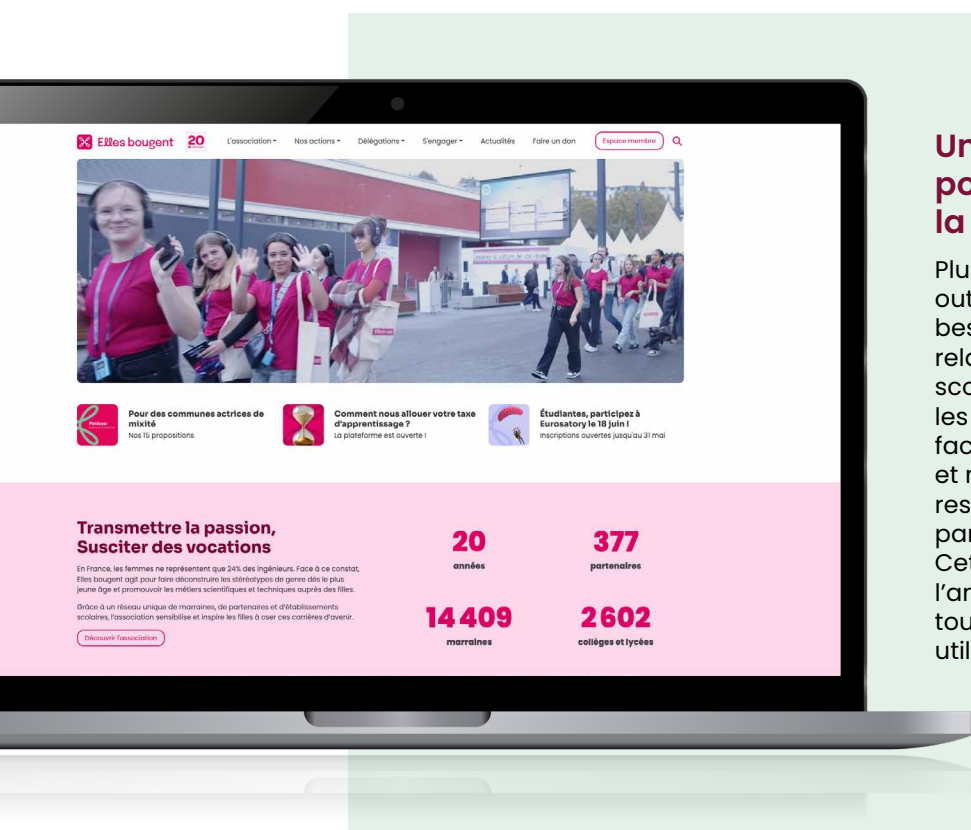
Vingt ans plus tard, Elles bougent est devenue une association de référence en faveur de la mixité dans les filières d'avenir. Si le chemin parcouru est immense, l'ambition reste intacte : permettre à toujours plus de filles d'oser rêver grand, de se projeter dans des métiers d'avenir et, à terme, contribuer à atteindre une véritable parité dans ces secteurs.

Merci à toute la communauté Elles bougent

Cet anniversaire est aussi l'occasion de remercier toutes celles et ceux qui font vivre l'association depuis 20 ans. Marraines, relais, délégué·es régionaux·les, pilotes opérationnel·les, entreprises partenaires, établissements scolaires, établissements d'enseignement supérieur, personnel éducatif, fédérations professionnelles, institutions et associations amies et équipe salariée : chacune et chacun joue un rôle essentiel dans cette dynamique collective.

Grâce à leur engagement, Elles bougent a pu développer des milliers d'actions, acquérir une expertise reconnue dans la lutte contre les stéréotypes de genre et faire découvrir à des générations de filles les métiers scientifiques, techniques et technologiques.

Ces 20 ans sont avant tout ceux d'une aventure humaine et collective, portée par une conviction forte : la mixité est une condition indispensable de la performance, de l'innovation et du progrès.



Un nouveau site web pour mieux accompagner la communauté

Plus moderne et plus intuitif, ce nouvel outil a été conçu pour répondre aux besoins des jeunes filles, marraines, relais, partenaires et établissements scolaires. Le site valorise davantage les actions menées partout en France, facilite l'accès aux informations utiles et met en lumière les témoignages, ressources et opportunités offertes par le réseau Elles bougent. Cette nouvelle plateforme reflète l'ambition de l'association : être toujours plus accessible, visible et utile à sa communauté.

Une association qui se projette vers l'avenir

Célébrer 20 ans, c'est regarder le chemin parcouru, mais c'est aussi préparer l'avenir. Depuis sa création, Elles bougent fait évoluer ses actions, ses outils et ses prises de parole pour répondre aux attentes des jeunes générations, des entreprises et des territoires.

En 2025, cette dynamique s'est traduite notamment par le lancement d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site internet, pensés pour accompagner la croissance de l'association et renforcer sa visibilité.

20
ans
Elles bougent

Une nouvelle charte graphique pour écrire la suite de l'histoire

Elles bougent fait évoluer son identité de marque. L'association conserve son rose emblématique, devenu un véritable repère au fil des années, tout en l'associant à de nouvelles couleurs qui incarnent le renouveau, l'ouverture et le dynamisme.

Cette nouvelle charte graphique traduit une double ambition : valoriser l'expérience acquise depuis 20 ans et affirmer la capacité d'Elles bougent à se réinventer pour rester en phase avec les évolutions de la société et des métiers.

Elles **b**ougent



Elles bougent

Nos programmes nationaux et internationaux

Nos rôles-modèles à la rencontre des filles en classe

L'action phare en classe, **Elles bougent pour l'orientation**, est une semaine internationale pour informer et sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux formations d'ingénieure, technicienne et experte du numérique.

Les marraines, relais et étudiantes se déplacent dans les établissements du secondaire en France métropolitaine, en outre-mer et à l'international pour témoigner de leur parcours, de leur métier. Elle s'est tenue du 1er au 5 décembre.

« Les échanges avec les intervenantes et leur présentation personnelle étaient vraiment très intéressants. »

Jeune fille élève de 2^{nde} générale
au Lycée Clémenceau de Montpellier

en 2025

■ **627 collèves et lycées inscrits**
dont 18 à l'international
(répartis dans 13 pays)
+17% vs. 2024

■ **35 241 jeunes filles**
sensibilisées
+30% vs. 2024

■ **3504 marraines, étudiantes et relais**
mobilisés
+31% vs. 2024

en 2025

■ **147 actions**
menées
+73% vs. 2024

■ **3075 élèves**
touchés (en classe entière)
+66% vs. 2024

■ **64 entreprises et établissements du supérieur**
partenaires mobilisés
+40% vs. 2024

Agir dès l'école primaire

Elles bougent intervient dans les classes du CE2 au CM2 pour déconstruire les stéréotypes de genre, faire découvrir les métiers scientifiques et techniques de façon ludique et interactive, initier à l'expérimentation, et éveiller les vocations dès le plus jeune âge tout en sensibilisant les parents.

Le dispositif **Elles bougent en primaire** s'organise en trois temps clés :

- 1 | Intervention en classe : jeux et échanges autour de la mixité, des stéréotypes et des métiers scientifiques.
- 2 | La visite d'une entreprise ou d'un établissement d'enseignement supérieur pour plonger les élèves dans le concret.
- 3 | La restitution des élèves devant d'autres classes et/ou leurs parents.

« Sans le programme Elles bougent en primaire, les kits pédagogiques, les formations et les ressources proposées, nous n'aurions pas pu toucher ce public. L'association met à disposition des outils clés en main pour une entreprise désireuse de s'engager concrètement en faveur de la mixité dans les filières scientifiques et techniques. »

Hi Lane Siraut,
Inclusion & Diversity Leader France, Airbus

Les filles à la découverte des métiers chez nos partenaires

Elles bougent multiplie les occasions de rencontre entre les filles et ses rôles modèles, aussi bien sur les sites de partenaires qu'à l'occasion de grands salons professionnels.

En 2025, l'association s'est notamment mobilisée dans le cadre de la Semaine de l'industrie, organisée chaque année avec le ministère de l'Économie et des Finances, ainsi qu'à Global Industrie et au Salon international de l'aéronautique et de l'espace. Chaque année, Elles bougent mobilise également de nombreuses étudiantes pour participer à VivaTech et découvrir les innovations qui façonnent les métiers de demain.

Avec la Semaine de l'industrie du 17 au 23 novembre

La Semaine de l'industrie vise à sensibiliser les filles aux métiers de l'industrie à travers des visites de sites, des ateliers et des échanges avec des marraines et relais. Une occasion privilégiée de découvrir ces secteurs autrement et de susciter des vocations.

Lors de cette édition, une journée dédiée à la Smart city a eu lieu pour mettre en lumière les technologies qui transforment nos villes avec 41 événements proposés par nos partenaires.

EXEMPLES D'ACTIONS

• Traversée de la Seine en pousseur avec Cemex

Les filles ont pu échanger avec des professionnelles de l'industrie autour des matériaux et technologies de construction de demain. Elles ont pu découvrir ainsi comment le fleuve joue un rôle central dans l'approvisionnement et l'aménagement urbains.

• Comprendre le fonctionnement d'un réseau électrique avec RTE

À Saumur, un groupe de filles a pu découvrir comment l'électricité circule sans interruption 24h/24 et 7j/7 à travers une immersion au sein d'un atelier de maintenance pas comme les autres.



■ **263 événements**
dans 20 régions
+31% vs. 2024

■ **6000 filles**
sensibilisées
+46% vs. 2024

■ **122 partenaires**
entreprises et
établissements
d'enseignement supérieur
+16% vs. 2024





Au salon Global Industrie à Lyon le 13 mars

Les participantes ont exploré des technologies d'avenir présentées par nos partenaires : impression 3D métal, robotique collaborative, réalité augmentée, éco-conception ou encore procédés de fabrication bas carbone. Une plongée concrète dans l'industrie du futur !

en 2025

■ **56 élèves
primaire**
sensibilisé·es

■ **9 stands
partenaires**
visités

Au Salon international de l'aéronautique et de l'espace au Bourget le 19 juin

Les filles ont été invitées à parcourir les stands de nos partenaires et ainsi découvrir les nouvelles technologies de l'aéronautique et du spatial à la rencontre de marraines et relais.

en 2025

■ **174 filles**
sensibilisées

■ **54 marraines**
accompagnatrices

■ **11 régions**
représentées

■ **28 partenaires**
mobilisés

Une semaine à la découverte des nouveaux métiers techniques et technologiques : Elles bougent pour demain

Il s'agit d'une semaine pour sensibiliser collégiennes, lycéennes et étudiantes aux métiers et enjeux de l'intelligence artificielle, du numérique, de la décarbonation et du développement durable.

En mobilisant l'ensemble des partenaires entreprises et enseignement supérieur, **Elles bougent pour demain** vise à présenter aux filles les solutions et innovations concrètes mises en place pour proposer un avenir durable pour toutes et tous, remettre l'industrie au cœur des formations et renforcer son attractivité.

en 2025

■ **96 évènements**
dans 17 régions en France

■ **2054 filles**
sensibilisées **+37% vs. 2024**

■ **63 partenaires**
entreprises et écoles
de l'enseignement supérieur

■ **299 marraines
et relais**
pour les accueillir

69,5%
des participantes

ont estimé que
cet événement
a changé leur vision
de ce secteur d'activité
et des métiers techniques

Année de la mer avec les Elles de l'Océan

Elles bougent s'est mobilisée pour l'année de la Mer avec le ministère de l'Éducation nationale, en organisant des actions avec nos partenaires au plus près de l'écosystème maritime.

EXEMPLE D'ACTION

- Visite de la base navale de la Marine Nationale à Brest en juin pour des étudiantes ingénieures du Grand Est.



■ **8 actions**
organisées

■ **236 filles**
sensibilisées



Accompagner notre communauté

Tout au long de l'année, Elles bougent déploie des actions pour accompagner, soutenir et mettre en réseau les filles, les étudiantes et les femmes en activité.

en 2025

■ **98 entreprises**
inscrites

■ **2488 offres**
publiées

■ **4703 candidates**

■ **3226 rendez-vous**
réalisés

■ **7 ateliers RH**

■ **+50% de candidates**
vs. 2024

Alternances, stages et premier emploi pour les étudiantes Elles bougent

Le Forum Réseaux et Carrières

100% digital, c'est un événement de recrutement dédié aux étudiantes et jeunes diplômées de filières scientifiques et technologiques. Il a pour objectif de les aider à développer leurs talents, se construire un réseau et trouver un emploi, un stage ou une alternance.



Merci à Elles bougent pour l'organisation de cet événement. GRDF toujours présent pour œuvrer pour plus d'égalité et de mixité dans ses métiers !





Une communauté mobilisée autour du 8 mars : l'Equity week

Il s'agit d'une semaine de sensibilisation des différents acteurs d'Elles bougent (marraines et étudiantes, collégiennes et lycéennes, personnel éducatif, pilotes opérationnel·les,) à l'égalité femmes-hommes mais aussi de formation. En France et à l'international, l'association organise une programmation de webinaires et labellisent les actions de nos partenaires.

EXEMPLES DE WEBINAIRES

- Démasquer les stéréotypes : Comprendre et dépasser nos biais inconscients.
- La sororité comme levier d'empowerment !
- Prise de parole efficace et impactante.

EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS

- L'ENAC a accueilli 10 collégiennes du réseau Elles bougent pour une demi-journée de sensibilisation à l'égalité femmes-hommes. À travers des ateliers participatifs et la découverte de l'exposition Les audacieuses du ciel, elles ont pu déconstruire des stéréotypes de genre et découvrir des parcours inspirants de femmes dans l'aéronautique.
- Rencontre des marraines et relais chez OPmobility lors d'une journée immersive pour 15 collégiennes et lycéennes à la découverte des métiers de l'automobile.

en 2025

■ 63 actions

■ 12 pays

■ 30 partenaires
Elles bougent

■ 1500 collégiennes
et lycéennes
sensibilisées



Un hackathon 100% féminin : le Challenge Innovatech

Le Challenge Innovatech, créé par Elles bougent en partenariat avec la DGE (Direction Générale des Entreprises) réunit des équipes 100% féminines composées de marraines, d'étudiantes et de lycéennes. Elles ont 5h pour concevoir une solution innovante autour de thématiques précises - ville durable, objets connectés, alimentation intelligente, transports de demain, intelligence artificielle, réalité augmentée, cybersécurité, etc. - puis la présenter devant un jury professionnel.

Il permet ainsi aux participantes de développer leur créativité et leur confiance en soi et de se créer un réseau. Organisé sur tout le territoire, ce concours s'est clôturé par une grande finale au ministère de l'Économie et des Finances à Paris.

Cette année, une version Collège a eu lieu en Picardie. Elle a rassemblé 88 participantes (45 collégiennes, 21 lycéennes, 10 étudiantes, et 12 marraines).

« Une expérience aussi enrichissante sur le plan humain que professionnel : la rencontre avec l'équipe, le travail collectif, le développement du projet et le pitch final m'ont énormément appris. Je n'avais encore jamais participé à un challenge tech auparavant. Innovatech m'a permis de réaliser que c'était possible, que j'en étais capable. Des barrières - que je m'imposais moi-même - sont tombées, ouvrant le champ des possibles pour la suite. »

Elfie, étudiante à Université Paris 8, à propos du Challenge Innovatech



Elles bougent
Challenge Innovatech

■ **20 challenges**

régionaux

vs. 21 en 2024

■ **821 participantes**

vs. 872 en 2024

■ **75 entreprises
et 23 écoles**

partenaires

■ **20 équipes régionales**

finalistes

vs. 21 en 2024

■ **118 lauréates**

présentes

vs. 130 en 2024

Nos actions locales portées par les délégations régionales

Nos délégations régionales animées par nos délégué-es bénévoles, jouent un rôle central de coordination, de mobilisation, d'animation et de développement du réseau de partenaires sur le territoire mais aussi de formation et de fidélisation de notre communauté de rôles modèles.

En plus du calendrier national, elles initient et participent à des événements locaux très divers : tenue de stands et prises de parole sur des salons étudiants, journées portes ouvertes organisées par nos écoles partenaires, interventions lors de forums des métiers au sein des établissements scolaires, accueil de groupes scolaires au sein des entreprises partenaires.

Par ailleurs, elles animent notre réseau de marraines et relais sur leur territoire, en organisant notamment des afterworks. Au programme : convivialité, partage d'expériences ou encore formation pour améliorer leurs interventions devant les élèves.

en 2025

■ 461 actions +38% vs. 2024

• 34 interventions

lors de journées portes ouvertes des établissements d'enseignement supérieur

• 190 interventions

lors de manifestations organisées au sein d'établissements scolaires

• 35 afterworks

entre marraines et relais

• 52 participations

à des salons étudiants

• 150 interventions

chez nos partenaires entreprises ou établissements d'enseignement supérieur

■ 1870 marraines et relais

mobilisés

■ 10 165 filles

sensibilisées

■ 4 délégations régionales ont célébré leurs 10 ans !

Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Centre-Val de Loire,
Pays de la Loire et Martinique



I EXEMPLES D'ACTIONS

• Délégation Auvergne :

Journée Coding Girl au collège Charles Péguy de Moulins avec au programme une matinée dédiée à inspirer les collégiennes et déconstruire les stéréotypes et une après-midi réservée à des ateliers et un escape game

• Délégation Bourgogne Franche Comté :

Découverte des métiers des travaux publics chez Colas. A l'occasion de la semaine du BTP, l'entreprise a accueilli un groupe de filles afin de leur faire découvrir leurs métiers et leur permettre d'échanger avec les marraines et relais du site de Quétigny.

• Délégation Pays de la Loire :

Eiffage a fait visiter à un groupe de collégiennes deux chantiers dont celui de l'hôpital de Nantes ainsi qu'un atelier de câblage d'armoires électriques.





Notre action à l'international

Elles bougent développe également son action à l'international grâce à deux délégations internationales, en Belgique et au Maroc — cette dernière ayant été réouverte en 2025 — ainsi qu'à son réseau de partenaires engagés qui organisent des actions.

En 2025, Elles bougent a renforcé son partenariat avec l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) pour déployer davantage d'interventions dans les établissements français à l'étranger. À l'occasion d'Elles bougent pour l'orientation, les marraines de l'association sont ainsi intervenues dans 13 pays, illustrant la portée internationale du réseau et la mobilisation croissante autour des enjeux de mixité dans les filières scientifiques et techniques.

en 2025

■ 19 partenaires mobilisés

Alstom | Conférence des Directeurs des Ecoles Française d'Ingénieurs | Engie | Euranova | ISAE | OPMobility | Plastic Omnium | Safran | Vacheron Constantin | Vinci | Vulcain Engineering | Prysmian | CAE | Cargill | CMA-CGM, Thales | EDF | Airbus

■ **66 actions**
à l'international

■ **19 pays**

■ **4138 jeunes filles**
sensibilisées

■ **330 marraines
et relais**
mobilisés

EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS

- **Délégation Belgique** : Découverte du monde des moteurs d'avion chez Safran à Herstal lors d'une visite des ateliers au cœur de l'aviation.
- **Délégation Maroc** : Visite d'entreprise pour les étudiantes de l'EIGSI et découverte des métiers chez Alstom lors de la semaine de l'industrie.

- Une action labellisée pour l'Equity Week par OPMobility en Autriche. 25 lycéennes ont pu visiter un centre de production d'hydrogène.
- Elles bougent pour l'Orientalion au Lycée français de Tananarive à Madagascar. Intervention en classe de deux marraines de Vinci pour témoigner de leur parcours avec une étudiante d'IMT Atlantique.



L'éducation constitue le cœur de métier de l'Agence pour l'Enseignement Français à l'étranger qui développe un continuum de l'égalité filles-garçons à l'égalité femmes-hommes dans les 138 pays où elle est présente. L'Agence fait vivre ce partenariat en déclinant la sensibilisation à la lutte contre l'orientation genrée via des cafés-débats avec les parents et élèves, des expositions ou conférences dans nos établissements sur les femmes modèles ou influentes dans les domaines scientifiques, etc. Nos élèves participent également à Elles bougent pour l'orientation, l'Equity-week et au Challenge Innovatech.



Claudia SCHERER-EFFOSSE, Directrice générale de l'AEFE

Nos actions de sensibilisation

Au-delà des événements tels que l'Equity Week, Elles bougent affirme son rôle d'acteur engagé, à la fois sur le terrain et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser les filles, leurs prescripteurs et plus largement le grand public aux stéréotypes de genre.

Des programmes de conseil et information en ligne

Notre programme « Les marraines vous répondent » est un dispositif composé de deux services. Sur le site internet d'Elles bougent, collégiennes, lycéennes, étudiantes peuvent échanger toute l'année avec des marraines via une messagerie dédiée. Elles peuvent ainsi les interroger sur leur métier, les filières d'orientation ou encore solliciter un stage ou une alternance.

Elles bénéficient, par ailleurs de webinaires thématiques pour s'informer et creuser leurs choix d'orientation. Un rendez-vous dédié à Parcoursup et animé par une coach formatrice experte de l'orientation a été organisé en 2025, avec pour objectifs de clarifier les démarches, d'encourager les filles à se tourner vers les filières scientifiques et techniques, et d'aider à formuler leurs choix en toute confiance.

en 2025

■ **419 jeunes filles**
ont participé au webinaire
Parcoursup
vs. 281 en 2024

■ **4012 messages**
sur Les marraines vous
répondent
vs. 1731 en 2024

■ **251 messages**
sur le Forum
vs. 233 en 2024

en 2025

■ **52 participations**
dans 15 régions

■ **184 marraines**
mobilisées

■ **1853 jeunes
filles**
sensibilisées

Des partenariats avec les salons et acteurs de l'orientation

Afin de toucher les jeunes et leurs familles à des moments clés de leur parcours, Elles bougent développe des partenariats avec de grands acteurs de l'orientation et de l'enseignement supérieur. Ces collaborations permettent de sensibiliser un large public aux opportunités offertes par les métiers dits STIM (Sciences Techniques Ingénierie Mathématiques), tout en favorisant des échanges concrets avec des étudiantes et des professionnel·les.

En 2025, Elles bougent était présente sur les salons L'Étudiant, Your Future et Studyrama.

Tous les deux ans, Studyrama publie le guide **"Ingénieure au féminin"** en partenariat avec Elles bougent.

Ce guide s'adresse spécifiquement à toutes les étudiantes envisageant l'entrée dans une grande école d'ingénieur et se posant des questions telles que :

Est-ce qu'être une femme peut être un obstacle ?

Quelles sont les opportunités professionnelles ?

Comment se démarquer efficacement ?



Des campagnes digitales et réseaux sociaux

Tout au long de l'année 2025, Elles bougent a déployé une stratégie digitale engagée pour informer, inspirer et sensibiliser le grand public à la place des femmes dans les carrières scientifiques et techniques et déconstruire les stéréotypes. À travers des contenus pédagogiques, des vidéos témoignages de rôles modèles et des campagnes participatives, l'association a su faire entendre sa voix auprès de plus de 89 000 abonnés, en lien avec les temps forts de l'année.

Journée internationale des femmes et filles de sciences | 11 février

À l'occasion de cette journée, une vidéo de sensibilisation a été diffusée afin d'interroger l'impact des stéréotypes de genre sur les choix d'orientation. Son objectif : rappeler que la sensibilisation doit commencer dès le plus jeune âge. Largement relayée sur les réseaux sociaux, cette vidéo a généré plus de 70 000 impressions sur LinkedIn et Instagram.

Journée internationale des droits des femmes | 8 mars

Portée par l'engagement de sa communauté, la campagne virale #ellesbougentpourle8mars a permis de faire rayonner largement les messages d'Elles bougent en faveur de l'égalité femmes-hommes. Plus de 100 publications ont été partagées sur LinkedIn, générant plus de 22 000 impressions.

Journée internationale des femmes ingénieures | 23 juin

Campagne dédiée à la valorisation des femmes ingénieures issues du réseau Elles bougent. Mise en avant de témoignages inspirants et messages sur l'importance de la mixité pour la performance des entreprises.

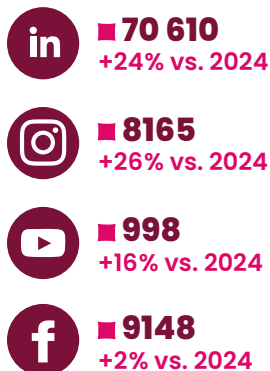


Tout au long de l'année, Elles bougent met en lumière sur Instagram, LinkedIn, Youtube et Facebook les femmes qui façonnent le monde d'aujourd'hui qui tout comme nos mairaines incarnent des rôles modèles pour les filles.

Une communauté engagée sur le terrain comme sur les réseaux

La communauté d'Elles bougent grandit chaque année, aussi bien sur le terrain que sur les réseaux sociaux. Active, engagée et mobilisée, elle contribue à faire rayonner nos messages, à valoriser les parcours inspirants et à sensibiliser toujours davantage aux enjeux de mixité dans les métiers scientifiques, techniques et technologiques. Par ses partages, ses témoignages et ses interactions, elle participe pleinement à faire évoluer les représentations et à encourager les vocations des jeunes filles.

Abonnés en 2025



10,78%
taux d'engagement
sur nos plateformes

moyenne 5% sur les
comptes similaires

Verser au débat public : nos actions de plaidoyer

Au-delà de ses actions de terrain, Elles bougent agit aussi pour faire évoluer durablement le cadre et mobiliser l'ensemble des acteurs impliqués. Grâce à ses enquêtes, son expertise et son ancrage territorial, l'association formule des recommandations concrètes à destination des pouvoirs publics.

L'association est ainsi régulièrement auditionnée par les institutions et contribue ainsi au débat public sur les enjeux d'orientation, de stéréotypes de genre et de place des femmes dans les métiers scientifiques et techniques.

En 2025, Elles bougent a été auditionnée dans le cadre d'un rapport de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR) mais aussi par Elisabeth Borne en février, alors ministre de l'Éducation nationale dans le cadre de la préparation du Plan Filles et Maths.



Elles bougent a enfin participé à une table ronde au Sénat à l'occasion de la préparation d'un rapport sur le thème Femmes et sciences par la Délégation aux droits des femmes.

Plusieurs de ses recommandations ont ainsi été reprises, notamment dans le plan "Filles et maths" :

- La formation systématique des enseignants dès le primaire, pour prévenir les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge.
- Des objectifs de discrimination positive à l'entrée dans l'enseignement supérieur,
- L'organisation de rencontres des collégiennes et lycéennes avec des rôles modèles chaque année de la 3^{ème} à la terminale.

Une reconnaissance institutionnelle et médiatique

La reconnaissance dont bénéficie Elles bougent s'illustre à travers la confiance de ses partenaires institutionnels et la visibilité accordée à ses actions. Agréments, conventions, événements menés conjointement et relais médiatiques contribuent à faire progresser la mixité dans les secteurs scientifiques, techniques et technologiques.

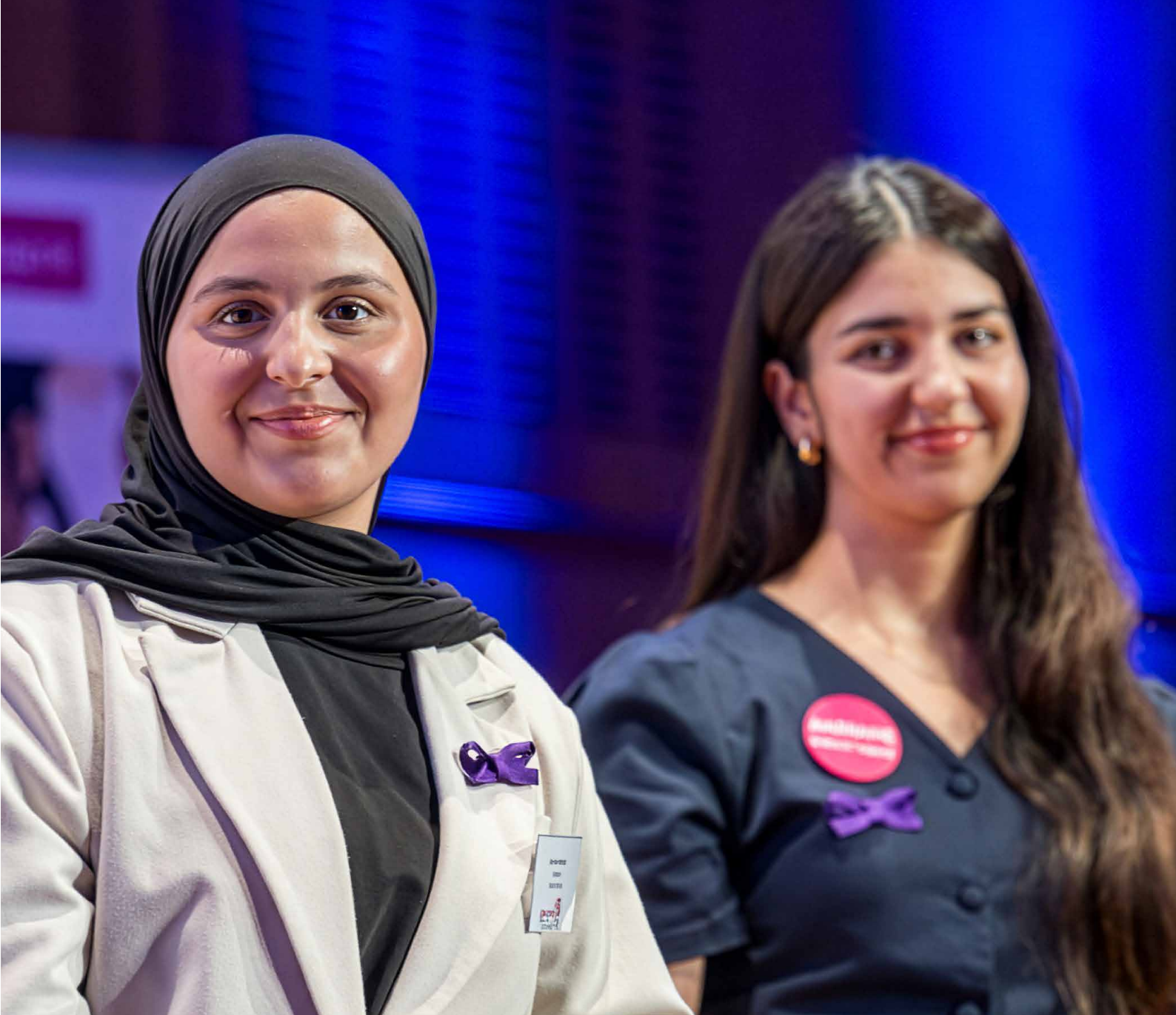
Nous avons participé cette année à plusieurs initiatives soutenues par le ministère de l'Éducation nationale comme l'Année de l'ingénierie portée par le CNRS ou l'Année de la mer : toutes les actions Elles bougent en lien avec ces thématiques ont été labellisées. Et dans le cadre de l'Année de l'ingénierie, Elles bougent était l'acteur de référence en matière de féminisation.



**Renouvellement
de l'agrément
par l'Éducation
Nationale**

En 2025, le ministère de l'Éducation nationale a renouvelé pour 3 ans notre agrément en tant qu'association éducative.

Cet agrément national garantit au personnel éducatif que l'association respecte les principes de l'enseignement public et a fait la démonstration de la qualité de son action.

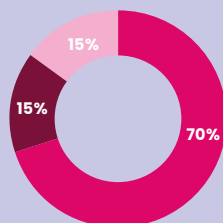


Notre présence dans les medias

Elles bougent bénéficie par ailleurs d'une très belle visibilité à travers une présence régulière dans les médias nationaux et régionaux, aussi bien dans la presse écrite et en ligne que sur les ondes.

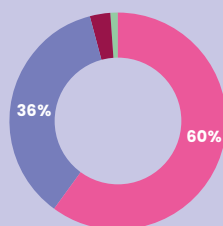
Ces prises de parole permettent de sensibiliser un large public aux enjeux de mixité dans les métiers scientifiques, techniques et technologiques, de déconstruire les stéréotypes de genre et de valoriser des parcours de femmes inspirants. Elles contribuent aussi à renforcer la visibilité et la légitimité de l'association dans le débat public.

en 2025



■ 443 retombées presse

- 70% en région
- 15% national spécialisé
- 15% national grand public



■ Répartition par support

- 60% en web
- 36% print
- 3% TV
- 1% en radio

L'équipe

La gouvernance

Le Conseil d'administration
au 31/12/2025

Le bureau

- I Pierre Éric Pommellet**
Président directeur général, Naval Group
- I Valérie Brusseau**
Présidente, intuitu personae
- I Bruno Guillemet**
Vice-président, intuitu personae
- I Nora Laredj**
Vice-présidente, ESIGELEC Rouen
- I Sabine Lunel-Suzanne**
Vice-présidente, Equans
- I Angélique Martin**
Vice-présidente, Alstom
- I Anne-Marie Patard**
Vice-présidente, ESILV
- I Marie-Sophie Pawlak**
Fondatrice Trésorière et vice-présidente intuitu personae

- I Sandrine Anntignat**
Directrice de la Communication, Alten
- I Nathalie Brunel**
SVP Sales, Marketing and Communication, Bureau Veritas
- I Camille Canuet**
Group social & societal responsibility, Thalès
- I Mélanie Chapelle**
Communication & Change Manager Europe, OPMobility
- I Mounia El Haddoumi**
Représentante des délégué·es régionaux·les, administratrice, intuitu personae
- I Sédalom Folly**
Chef de service emploi, compétences, UIMM
- I Corinne Galichère**
Global head of people development, Vinci
- I Cécile Giraud**
Responsable diversité, Dassault Aviation
- I Aurore Jicquel**
Responsable RH, Culture et Engagement, Alstom
- I Jérôme Le Mouel**
Group France HR Director, Forvia
- I Carline Maugy**
Responsable diversité, Engie
- I Emmanuelle Moreau**
Directrice Communication corporate, Naval Group
- I Agnès Park**
Chief Human Resources Officer, Board Member, Valeo



Présidence d'honneur

Depuis sa création, Elles bougent confie chaque année sa présidence d'honneur à une personnalité issue de l'un de ses partenaires afin de soutenir son rayonnement et de porter ses ambitions en faveur de la mixité.

Début 2025, l'association a ainsi nommé Pierre Éric Pommellet, Président-Directeur Général de Naval Group, qui a succédé à Jocelyne Vassoille, Vice-présidente Ressources Humaines de VINCI. Depuis 2014, Naval Group est un partenaire essentiel de notre association, avec déjà 340 collaboratrices et collaborateurs engagés en tant que marraines et relais Elles bougent.

Équipe permanente

Outre ses 15 000 marraines et relais et 78 délégué·es régionaux·les, les actions d'Elles bougent s'appuient sur une équipe salariée qui s'est renforcée en 2025. Elle compte désormais 12 collaborateurs et collaboratrices, contre 9 en 2024, principalement mobilisés autour des missions sociales et du développement des actions de terrain.

Elle est ainsi composée de :

- 1 directrice générale
- 1 assistante administrative et financière
- 1 responsable de pôle programmes et impact, 4 cheffes de projets permanentes et une cheffe de projet en alternance
- 1 responsable de communication et 1 cheffe de projet communication
- 1 responsable des partenariats et 1 assistante partenariats et office management en alternance
- 1 coordinatrice des délégué·es régionaux·ales et internationaux·ales



Délégué•es régionaux•les

L'équipe des permanent•es travaille main dans la main avec les 78 délégué•es régionaux•les et internationaux•ales bénévoles. Elles coordonnent les événements, mobilisent les marraines, initient des projets et assurent la présence d'Elles bougent sur le terrain tout au long de l'année.

Nouvelles déléguées régionales

- | **Sandrine Tirant et Sonia Valencia** en Aquitaine
- | **Hélène Riss** en Alsace
- | **Carine Delion et Nadia Massé** en Bourgogne-Franche Comté
- | **Bruna Coehlo-Amouret et Sophie Miralles** en Île-de-France
- | **Marion Martin-Polge** en Languedoc-Roussillon
- | **Camille Orth** en Lorraine
- | **Claire Contensuzas** en Rhône-Alpes
- | **Zahra Chelaoui** au Maroc

Devenir déléguée régionale, c'est pour moi une façon concrète de m'engager davantage pour une cause qui me tient à cœur : donner aux filles l'envie et la confiance nécessaires pour oser les métiers scientifiques et techniques. Au-delà de l'impact des actions menées sur le terrain, j'ai trouvé une communauté dynamique, chaleureuse et animée par une belle sororité.

Bruna Coehlo-Amouret,
nouvelle déléguée régionale en Île-de-France



Marraines et relais

Les actions d'Elles bougent reposent en grande partie sur l'engagement de ses marraines et relais. Majoritairement issus des partenaires de l'association, ils interviennent tout au long de l'année pour partager leur expérience et faire découvrir la diversité des métiers scientifiques, techniques et technologiques.

L'association peut également compter sur des marraines indépendantes, engagées à titre individuel, qui contribuent elles aussi activement à cette mission. Nous les remercions chaleureusement, ainsi que l'ensemble des marraines et relais, pour leur mobilisation et leur contribution essentielles au déploiement des actions d'Elles bougent sur l'ensemble du territoire.

Pour moi, les actions menées par l'association incarnent de manière très concrète des ambitions souvent évoquées à un niveau plus institutionnel. Elles donnent vie, sur le terrain, à des orientations et des objectifs que l'on retrouve dans les communications des ministères et des organismes publics. C'est d'ailleurs cette conviction qui m'a conduite à devenir marraine indépendante afin de contribuer, à mon échelle, à cette dynamique et à transmettre aux filles le goût de ces métiers.

Citation Hiba Tabda - Cheffe de projet informatique et marraine indépendante

Nos partenaires

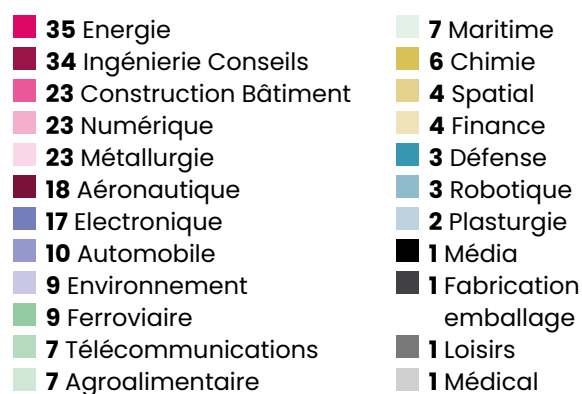
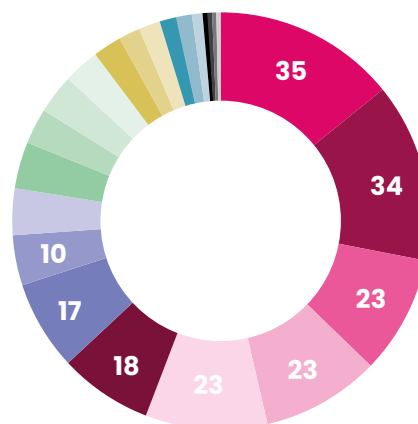
Nos partenaires - entreprises, établissements d'enseignement supérieur, fédérations, institutions, association - sont engagés à nos côtés pour développer la mixité. Grâce à l'engagement de leurs marraines et relais, ils font découvrir leurs secteurs, leurs métiers, les formations qui y mènent et les opportunités professionnelles à saisir. Ils accueillent les filles sur leurs sites, participent à des forums, ouvrent leurs portes et s'impliquent dans nos actions, en France comme à l'international.

39

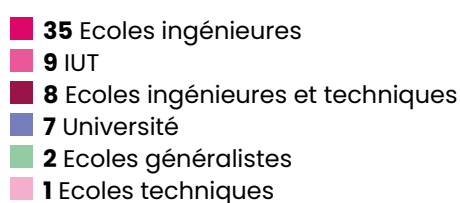
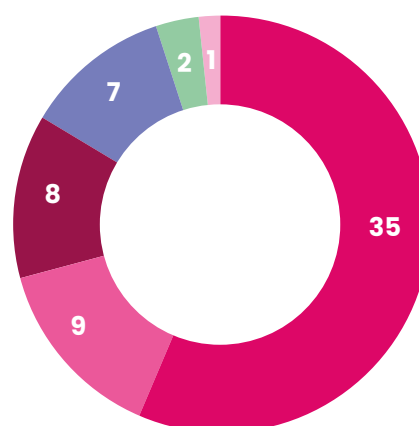
nouveaux
partenaires
en 2025



Les partenaires entreprises par secteurs d'activité



Les partenaires enseignement supérieur par type de formation





Chez SPIE France, notre partenariat avec Elles Bougent fête ses 10 ans en 2026. Il mobilise aujourd'hui près de 200 marraines et relais, qui interviennent dans les collèges et lycées, et ouvrent les portes de nos chantiers aux jeunes filles.

Ce que je retiens, c'est l'implication de nos collaboratrices : beaucoup hésitent avant leur première intervention, se demandent quoi dire. Puis elles découvrent que les attentes des collégiennes et lycéennes sont simples et que leur intervention a un réel impact. Alors elles se réinscrivent et embarquent leurs collègues !

En 2025, nous avons renforcé cette dynamique pour "Elles bougent pour l'orientation" : un webinaire interne a permis de mobiliser davantage et participer à 25 interventions dans toute la France. C'est un levier concret pour briser les stéréotypes dès le plus jeune âge et un moteur d'engagement pour notre réseau mixité So'SPIE Ladies.



Sandra Hen Poulain,
DRH de SPIE France

Les pilotes opérationnel•les

Véritable chef d'orchestre du partenariat au sein de son organisation, le ou la Pilote Opérationnel•le (PO) assure le lien avec Elles bougent, mobilise les collaborateur•rices autour des actions de l'association et contribue au développement du réseau de marraines et relais sur l'ensemble du territoire. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des pilotes opérationnels pour leur engagement et leur implication tout au long de l'année, qui contribuent au dynamisme et à la réussite des partenariats noués avec Elles bougent.

La 3^{ème} édition de la réunion des Pilotes Opérationnel•les, organisée le 2 décembre 2025, a rassemblé près de 140 participant•es, en présentiel et à distance.

Ce rendez-vous constitue un temps fort pour l'ensemble des acteurs et actrices engagé•es au quotidien dans la mise en oeuvre des partenariats.

Cette journée a permis d'aborder plusieurs enjeux clés :

- Renforcer l'engagement des collaboratrices et collaborateurs en tant que marraines et/ou relais ;
- Déployer et animer efficacement le partenariat avec Elles bougent ;
- Partager et s'inspirer de bonnes pratiques pour la mise en oeuvre d'actions sur le terrain.

Le programme, particulièrement riche, s'est articulé autour de plusieurs temps forts :

- Une première table ronde consacrée à la thématique « Comment favoriser l'engagement dans le partenariat avec Elles bougent » avec les interventions de deux DRH.
- Une seconde table ronde dédiée à la mise en place et à l'animation du partenariat, réunissant plusieurs pilotes opérationnelles.
- Une interview croisée de deux pilotes opérationnelles impliquées, portant sur les bonnes pratiques pour mener une action Elles bougent en école primaire.
- Enfin, des témoignages de lycéennes et étudiantes.



Les actions Elles Bougent permettent de donner aux filles l'envie et la confiance pour oser les sciences et l'ingénierie. En 2025, nos équipes CESI ont participé à 53 interventions labellisées, auprès de 2 504 collégiennes et lycéennes, grâce à l'engagement de 84 marraines et relais répartis sur nos 26 campus. Notre partenariat a de multiples impacts vertueux. Selon les étudiantes de CESI, il leur permet de prendre conscience de la force de leur parcours en devenant des modèles accessibles, de développer leur réseau et leur employabilité. La fierté de s'engager ressentie devient alors une ressource précieuse pour elles. Les rencontres Elles Bougent créent des déclics, stimulent les échanges, aident à la prise de parole en public, et montrent aux étudiantes de demain que les métiers scientifiques et techniques ne sont pas réservés à quelques profils.



Marion Albarado, Chargée de mission diversité et RSE, CESI



Des collaborations pour aller plus loin

En plus de ses partenaires membres, Elles bougent développe des collaborations avec de nombreuses organisations afin d'agir de manière complémentaire et accroître son impact. Ces partenariats permettent à l'association d'intervenir à tous les niveaux – sensibilisation, orientation, visibilité des métiers et accompagnement – pour ouvrir le champ des possibles aux filles et contribuer durablement à la mixité dans les secteurs scientifiques, techniques et technologiques.

Mettre en lumière des rôles modèles en donnant de la visibilité aux femmes de l'industrie et du numérique

Parce que la représentation joue un rôle essentiel dans les choix d'orientation, Elles bougent s'associe à plusieurs initiatives éditoriales et médiatiques valorisant les parcours de femmes inspirantes. En donnant davantage de visibilité aux professionnelles de l'industrie, du numérique, de l'aéronautique ou de l'ingénierie, ces partenariats contribuent à déconstruire les stéréotypes et à permettre aux jeunes filles de mieux se projeter dans ces métiers.



Partenariats "Trophées" 2025

- Concours Ingénieuses de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs (CDEFI)
- Trophées Femmes de l'industrie de l'Usine Nouvelle
- Prix des Femmes de l'Aéro et du Spatial organisé par le GIFAS
- Prix Women's Energy In transition de Dalkia
- Grands Prix de l'Industrie de BFM Business

Les éléments comptables

Les comptes de l'année 2025 témoignent d'une gestion saine de l'association avec un résultat positif de 193 389 euros.

Les produits d'exploitation s'élèvent à 1 773 304 euros et les charges à 1 579 915 euros.

BILAN SIMPLIFIÉ

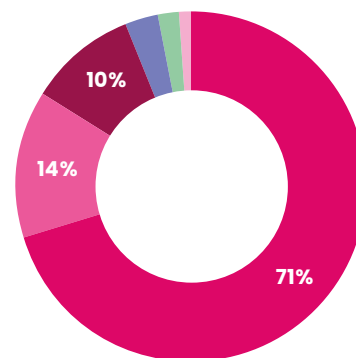
ACTIF	31/12/2025	31/12/2024	PASSIF	31/12/2025	31/12/2024
Actif immobilisé (I)	58 360	58 146	Fonds associatifs (I)	2 886 183	2 692 794
Actif circulant (II)	3 987 805	3 042 410	Fonds dédiés (II)	10 717	0
<i>dont disponibilités</i>	<i>3 569 761</i>	<i>2 758 119</i>	Provisions (III)	0	0
TOTAL ACTIF (I + II)	4 046 165	3 100 556	Dettes (IV)	1 149 265	407 762
			TOTAL PASSIF (I + II + III + IV)	4 046 165	3 100 556

Les ressources

Elles bougent dispose de plusieurs types de ressources : cotisations des adhérent•es, dons et mécénat, solde de la taxe d'apprentissage et autres subventions d'exploitation et concours publics. Elle bénéficie également de mécénat en nature.

Répartition des ressources 2025

- **71%** Cotisations des adhérents
- **14%** Subventions d'exploitation
- **10%** Dons & mécénat
- **3%** Produits financiers
- **2%** Concours publics
- **<1%** Autres ressources



Les cotisations

En 2025, les recettes issues de cotisations ont augmenté de 12,63% du fait de l'augmentation du nombre d'adhérents avec un montant de 1 252 100 euros.

196

marraines
indépendantes

vs. 127 en 2024

en 2025

■ 39 nouveaux partenaires

- 248 entreprises
- 62 établissements d'enseignement supérieur
- 12 fédérations professionnelles
- 4 institutions publiques

Les dons et le mécénat

Les dons manuels et le mécénat financier sont principalement issus des entreprises sous diverses formes : dons non fléchés, mécénat d'entreprises et de fondations d'entreprises sur des projets spécifiques, opérations événementielles type produit-partage ou course connectée.

L'association a eu la chance de bénéficier du soutien de deux nouvelles fondations d'entreprises en 2025 : Fondation Manpower et Fondation BDR Therma.

166 567€

**encaissés
en 2025**

+8% vs. 2024

Les concours publics et subventions d'exploitation

Les concours publics et subventions d'exploitation, notamment le solde de la taxe d'apprentissage, s'élèvent à 285 255 euros, affichant une apparente baisse par rapport à 2024 qui s'explique par une amélioration du pilotage des fonds dédiés (10 717 euros et produits constatés d'avance liés à des projets et missions à cheval sur deux exercices (742 325, 52 euros ou encore au versement anticipé des cotisations de l'année suivante (124 100 euros). Ils sont ainsi en très forte hausse (866 425 euros vs. 138 878 euros en 2024), expliquant finalement l'augmentation globale des ressources.

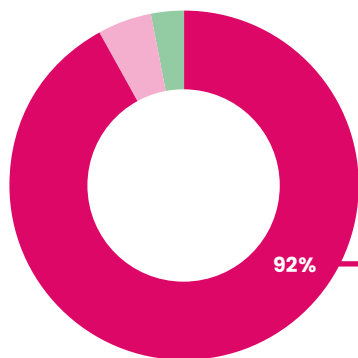
En tant qu'association agréée par le ministère de l'Éducation nationale, Elles bougent est habilitée à percevoir le solde de la taxe d'apprentissage.

En 2025, 185 entreprises ont opté pour Elles bougent (vs. 176 en 2024).



Les emplois

L'année 2025 est marquée cette année encore par une gestion responsable des fonds collectés. Plus de 92% des emplois sont affectés aux missions sociales.

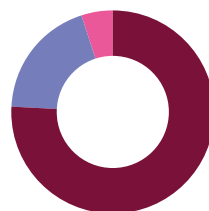


Répartition des emplois

- 92%** Missions sociales
- 5%** Frais de collecte de fonds
- 3%** Frais de fonctionnement

Au sein de ces missions sociales, les emplois sont consacrés à :

- 76%** Missions d'accompagnement
- 19%** Actions d'information et sensibilisation
- 5%** Plaidoyer



• Merci

Un immense merci à l'ensemble de nos partenaires entreprises, établissements d'enseignement, institutions publiques, associations amies et donateurs pour leur engagement à nos côtés.

Merci aux marraines, relais bénévoles qui se rendent disponibles tout au long de l'année pour susciter l'étincelle chez les filles.

Merci à nos administrateurs pour leur disponibilité et leurs conseils avisés.

Un immense merci à nos délégué·es régionales, pilotes opérationnels, personnels de l'Éducation nationale sans qui Elles bougent ne pourrait déplacer des montagnes.

Un grand bravo à l'équipe salariée pour son engagement et son professionnalisme.

Merci enfin à celles et ceux qui, dans l'ombre, contribuent chaque jour, à nos côtés, à faire avancer la mixité.

« Ensemble, nous faisons bouger les lignes. »

PARTENAIRES ENTREPRISES ET FÉDÉRATIONS

3DS Outscale, ABMI, Accenture, ACXES, Adentis, Adisseo, Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs, Air France, Airbus, AKKODIS, AKUO, Alfa Laval, Alpes Contrôles, Alstom, Altarea Cogedim, ALTEN, Aluminium Dunkerque, Ametek, Aperam, APL Data Center, AptiSkills, Aptiv Services France, ArcelorMittal, ArianeGroup, Arkema France, Artelia, Ascendance, ASE Formation, Atlas Copco Group, Aubert & Duval, Audensiel, Axa, Axens, Axway, Azur Drones, Batigère, BayWa r.e., BCM, Bee Engineering, Bocard, Bouygues Construction, WeLink, Bouygues Immobilier, Bouygues Telecom, BPCE Solutions Informatiques, Bureau Veritas, Busch France, BW Ideol, CAF, Cap Ingelec, Capgemini, Cargill, Carrier, Caterpillar, CEA – DAM (Direction des Applications Militaires), CEGID, Cemex, CERTIFER France, CGI, Chantiers de l'Atlantique, Circet, CMA CGM, CNES, Coca-Cola European Partners, Colas, Compagnie des Signaux, Constellium, Continental en France, Crédit Agricole Group Infrastructure Platform, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, Crédit Agricole Technologies & Services, Daher, Dassault Aviation, Dassault Systèmes, Davidson, Davricourt, Deepki, Delfingen, Demathieu Bard, Derichebourg aeronautics, Disneyland Paris, EDF, Edilians, Egis, Eiffage, Elmy, Enedis, ENGIE, Equans, Equinix, Eramet Ideas, Ericsson, Euclide Industrie, Eura Nova, Eurenco, Euro Heat Pipes (EHP), Eurogerm, Eutelsat, EVS Broadcast Equipment, Exail, Expliseat, Fayat Energie Services, Fives, Forvia, Framatome, France Air, France Télévisions, Fugro, GAC Group, General Electric, Getlink, GRDF, Groupe ADP, Groupe Atlantic, Groupe Renault, Groupe Sovec, GRTgaz (Naturan), GTT, Helsing, Henkel France, Hitachi Astemo, Hub One, Hydro Building Systems, Hydro Extrusion Albi, Hydro Extrusion Lucé-Châteauroux, Hydro Extrusion Puget, Idemia, Idex, Idverde, IFM electronic, IFP Energies nouvelles, IMSA, Inetum, Informatique CDC, Infotel, ITEN, Klanik Consulting, Kontron Transportation, La Banque Postale, La Poste – Colissimo et DSI BSCC, Lacroix, Latitude, Legrand, Léon Grosse, Liebherr-Aerospace Toulouse, LISI, L'Oréal – Opérations, MAAS, MAN Energy Solutions (Everlence), MAPEI France, MBDA, MerConcept, Metsys, Mews Partners, MF ingénierie, Michelin, Microsoft France, MKS Instruments, Monnoyeur, Montabert, Naval Group, Nestlé, Nexans Industrial Solutions France, NGE, Nordex France, NW, NXP Semiconductors, ONERA, OPmobility, Orange, Orano, OTIS, Parametric Technology, Parrot, PCM, Phimeca, Port Atlantique La Rochelle, Port de Nantes Saint-Nazaire, Potez Aéronautique, PPG, Prysmian, Qualcomm, Rabot Dutilleul, Radiall, Ratier Figeac – Collins Aerospace, RATP, Regulus, Royal Canin, ROZO, RTE, Sabena Technics, Safran, Sagemcom, Satys, Saunier Duval, SBG Systems, SBM Offshore, Schneider Electric, Segula Technologies, Setec Énergie Environnement, SFERACO, SFR, Sherpa Engineering, Siemens, SII, SLB, Smurfit Kappa, SNCF, Sodexo Énergie et Maintenance, Sogetrel, Soitec, Solvay – La Rochelle, Sopra Steria, SPHEREA – Sites Occitanie, SPIE, Spie Batignolles, STMicroelectronics, Subsea7, SUEZ, Systerel, SYSTRA, Tag Energy, Tailormade talent, TDF, TE Connectivity, Technip Energies, TechnipFMC, Techniprep, Teréga, TERREAL, Thales, TotalEnergies, TRIGO Group, U2 Robotics, Ubicité, Ubisoft, Vacheron Constantin, Valeo, Valorem, Veolia Franciliane, Veolia Water Technologies and Solutions, Vibracoustic, VINCI, Vitesco Technologies (Schaeffler), Vona Consulting, Vossloh Cogifer, Vulcain Engineering, Worldline, Xylem France

PARTENAIRES ÉCOLES ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

42 Paris, Arts et Métiers ParisTech, Bordeaux INP, Builders École d'ingénieurs, Centrale Lille, CESI, CNAM, CY Cergy Paris Université (anciennement EISTI), ECE, École Jules Richard, EEIGM, EFREI, ENIB, ENS2M, ENSEA, ENSG-Géomatique, ENSIATE, ENSTA, EPF, EPITA, EPITECH, ESAIP, ESB, ESEO, ESIEA, ESIEE Paris, ESIGELEC Rouen, ESILV, ESME Sudria, ESTA, ESTP, Evering, ICAM, IMT (Institut Mines Telecom), Ingénieurs 2000, Institut Supérieur du Bâtiment et des Travaux publics, IPSA, ISAE, ISAT, ISEP, ISMANS CESI, ISTEP, IUT Aix-Marseille, IUT de Blois, IUT de Nantes, IUT de Roanne, IUT de Saint-Denis, IUT Lorient Pontivy, IUT Saint-Nazaire, IUT Ville-d'Avray, LÉA-CFI, Polytech, Télécom Paris, Toulouse INP, Université de La Rochelle, Université de Lorraine, Université de Poitiers - ENSI Poitiers, Université de technologie de Troyes (UTT), Université Grenoble Alpes, Université Toulouse III - Paul Sabatier, Yncrea Ouest, Ynov Campus

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

AEFE, Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs, AUF, Collectivité territoriale de Martinique, Département des Hauts-de-Seine, Département du Val-d'Oise, DGAC, DGE, Fonds social européen, IGN, Lyli - Réseau Lycée Licence, Marine nationale, Ministère de la Transition écologique, de l'Aménagement du territoire, des Transports, de la Ville et du Logement, Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Ministère de l'Éducation nationale - DGESCO, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Ministère des Solidarités, de l'Autonomie et de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, Panorama (Université de Toulon / Aix-Marseille Université / Avignon Université)

AUTRES PARTENAIRES

52 Entertainment, ACTIA Automotive, Actual, AD Holding, Adecco, Aelion, AlixPartners, Allianz, Alpine, Amadeus, Aquasource, Arkema, Armatures de la Côte d'Émeraude, Art & Fermetures, Atos France, Atotech, Avisia, Axia, Axians, Barillec, Bretagne Angleterre Irlande, Broadridge France, Business France, Cegelec, CIEC, Claas Tractor, Club Soroptimist International Diamant Les Rivières, CNP Assurances, Conecteo, Constructions de la Côte d'Émeraude, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Dalkia, Dell, Dematis, Diam Prestige Europe, Didomi, Donaldson, Dumez, Efor Group, EJ Picardie, Elengy, Energy Pool, Entreprise, EP France, Espace Hamelin, Esri France, Euro Decision, Eurotunnel, Federal Express, Financière TMG, Fjords Processing France SAS, Fondation BDR Thermea, Fondation Manpower, Fondation SFR, Fraîcheur de Paris, Fujitsu, Geser-Best, Grid Solutions, Gris Découpage, HelloWork, HLCD Conseil, Hybrid Propulsion for Space, Hydro Électrique du Midi, Hydro Holding France, Imprimerie nationale, Ingeteam, Ingredia, Innovafeed, Kairn, Kem One, Le Temps des Choses, Lebas Industries, LM Wind Power Blades, MACSF, Mapei, MB Industries, mc2i, Media Management, Medical Consultant, Mega International, Meridiam, Mesea, Metron, Natixis, Nvidia Développement, NXO, Ocelian, Omexom, Page Personnel, Pall, Parallel Design, Partnaire, Proximity, Publidispatch, Randstad, Realytics, Robeauté, Safran, Satelec, Saunier Duval, SCC France, SCX Conseil, SCX Design, Solvay, Sophia, Sovitrat, Start People, Still, Storengy France, Synergie, Systra, Tefal, Téréva, Travaux du Midi, Tyco Electronics, Ukad, Urbasolar, Uxello Sud-Est, VCSP Réseaux France, Vitaprotech, Wavestone, Wifirst, XpFibre

NOS DÉLÉGUÉ-ES RÉGIONALES

Nathalie Adrian Boucher, Bouchra Assyouane, Claudine Barruet, Joëlle Barthe-Heusse, Anaïka Benth, Zineb Bougeard, Ikram Boujemaoui, Louise Bourgeois, Hélène Carsuzaa, Mériam Chebre, Zahra Chelaoui, Edwige Chourré, Bruna Coelho-Amouret, Emilie Colas, Maryse Colson, Sophie Coppin, Marie-Pierre Cuminal, Isabelle de Gail, Livia Delet, Carine Delion, Christine Demeillers, Leïlla Derussy, Liliane Dorveaux, Sylvie Douannes Langlet, Anne Dufour, Mounia El Haddoumi, Mathilde Garret, Mylène Goncalves, Véronique Guillon, Audrey Hirschfeld, Yasmine Ladjouze, Marion Langlois, Nora Laredj, Stéphanie Lavignasse, Isabelle Le May, Hélène Le Ray, Julie Lemoine, Sophie Lemoine, Marie-France Leydert, Anne-Christine Martinie, Angélique Martin, Marion Martin, Nadia Massé, Sophie Miralles, Iris Moulin, Marie Negrello, Barbara Niauudeau, Amélie Noël, Monica Nouvier, Nathalie Novelli, Camille Orth, Aude Pavilla, Marie-Sophie Pawlak, Trang Pham, Emilie Pomeroy, Eloyse Poncin, Manoj Ravelo, Hélène Riss, Sophie Rol, Sandy Rouër, Cécile Roussel, Séverine Ruelle, Martine Sainte-Marie, Emilie Saintes, Gaëlle Seban, Jean-François Serlippens, Valérie Théolle, Coralie Thieulin, Sandrine Tirant, Emmanuelle Tremaudan, Emilie Vaast, Sonia Valencia, Claire Vantouroux, Reine-Josie Vardin, Agnès Volpi

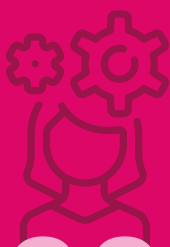




en 2025

65 000

filles sensibilisées







Elles bougent

« Transmettre la passion,
susciter des vocations. »



Suivez-nous sur les médias sociaux
@ellesbougent



Elles bougent

Archipel Vinci | 1973 bd de la Défense, 92000 Nanterre

Tél. 06 78 02 98 11 | contact@ellesbougent.com

ellesbougent.com

Conception graphique et maquette : Elsa Bordes Graphiste | Crédits photos : Elles bougent, Capucine Henry, Arthur de Tassigny, Ingénieuses, SPIE, Cemex, Freepik.com

