

FICHE DE POSTE

Chef de projet Digital

Elles bougent Association loi 1901

Depuis 10 ans, l'association Elles bougent fait découvrir aux collégiennes, lycéennes et étudiantes les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins (transports, numérique, énergie...).

Association d'intérêt général, Elles bougent regroupe 3000 marraines, 100 partenaires - entreprises et établissements d'enseignement supérieur - et est parrainée par 4 ministères. Elle s'organise autour de 17 délégations régionales et une délégation en Espagne.

www.ellesbougent.com

Missions

Vous êtes garant, sous la responsabilité de la Directrice de la communication, de la rédaction des contenus web, de la fidélisation et de l'animation des communautés, dans l'objectif de développer le rayonnement et la notoriété de l'association dans son éco-système. Vous avez pour principales missions :

- La rédaction des contenus web, la conception et la gestion des newsletters, la définition du planning de publications ;
- L'animation des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube, Instagram...),
- La mise à jour du site Internet et des plateformes sociales existantes, la production de contenus photos et vidéos ;
- Le suivi et de la maintenance du site web d'Elles bougent (www.ellesbougent.com) en cours de refonte actuellement, et des différentes plateformes dédiées (SI au féminin, Premiers Stages etc.) en relation avec notre prestataire technique ;
- La contribution à la mise en place d'évènements en collaboration avec l'équipe ;
- La conception et l'administration d'enquêtes et de concours auprès des différents publics ainsi que le traitement statistique et la publication des données recueillies auprès des différents partenaires ;
- La collaboration à différents thèmes de fond en lien avec le développement des talents féminins scientifiques et techniques, de la définition de leur cadrage à la recherche d'informations associées.

Vous serez également l'interlocuteur de nos différents partenaires et des délégués régionaux pour toutes les questions liées au site web.

Profil

Doté-e d'un bac+5 en communication avec une spécialité en community management ou communication digitale, vous bénéficiez d'une première expérience avérée dans cet univers d'au moins deux ans, dans laquelle vous avez développé une connaissance des nouveaux médias de communication (communautaires, réseaux professionnels...), de leurs enjeux ainsi qu'une bonne culture graphique et iconographique. Vous êtes apprécié-e pour votre

curiosité, vos talents de communication et de rédaction, ainsi que pour votre sensibilité à l'innovation technologique. Vous connaissez les outils de mesure d'audience (Analytics) et êtes en mesure de produire des rapports mensuels. Vous connaissez le SEO et êtes capable de le pratiquer au quotidien.

Statut : CDI, à pourvoir à partir du 9 janvier 2017

Pour répondre à cette offre, envoyer votre CV et une lettre de motivation à :

Amélie Nicaise, Directrice de la communication - ellesrecrutent@ellesbougent.com

Pas d'appel téléphonique, svp.

Lieu de travail :

Chez TOTAL Marketing Services, où est hébergée l'association
562, avenue du Parc de l'île
92029 Nanterre Cedex - RER : Rueil Malmaison