

FICHE DE POSTE

Chargé.e de communication web et social media

Elles bougent Association loi 1901

Depuis 15 ans, l'association Elles bougent fait découvrir aux collégiennes, lycéennes et étudiantes les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins (transports, numérique, énergie...).

Association d'intérêt général, Elles bougent regroupe 5000 mairaines, 200 partenaires - entreprises et établissements d'enseignement supérieur - et est parrainée par 5 ministères. Elle s'organise autour de 22 délégations régionales et connaît un développement à l'international www.ellesbougent.com

Missions

Vous êtes garant.e, sous la responsabilité de la Directrice du développement et de la communication, de la rédaction des contenus web, de la fidélisation et de l'animation des communautés, dans l'objectif de développer le rayonnement et la notoriété de l'association dans son éco-système. Vous avez pour principales missions :

- La rédaction des contenus web (actualités, agenda, interviews, fiches web), leur intégration sur les sites d'Elles Bougent et la relecture des contenus publiés par des tiers (articles, mailings) ;
- La rédaction, la conception et la gestion des newsletters, dans le respect de la stratégie éditoriale de l'association,
- L'animation et la gestion des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat...), la couverture en live des événements (live-tweet, stories),
- La mise en place de stratégies social media pour les grands rendez-vous, en lien avec la cheffe de projet événementiel et la définition du planning de publications (partage des articles sur les réseaux sociaux)
- La mise à jour des sites Internet de l'univers Elles Bougent, (contenus, suivi de la maintenance) et le recueil des besoins des différents utilisateurs en vue d'optimiser ces sites, en lien direct avec un webmaster
- La mise à jour de la base de données (nouveaux partenaires, membres, délégations régionales)
- La gestion des projets web menés par l'association (Application smartphone, etc)
- La gestion des messageries instantanées et de la boîte mail générique de l'association
- L'accompagnement de l'équipe permanente et des utilisateurs des différents sites (formation, rédaction de process web, etc.)
- Le suivi des statistiques et bilans sur les sites web et les réseaux sociaux d'Elles Bougent
- La veille de marque/e-réputation sur l'association, mais aussi la veille sur l'actualité des partenaires et les sujets relatifs à la mixité ou encore l'orientation
- La participation aux grands évènements de l'association tout au long de l'année, parfois en soirée

Profil :

- Doté-e d'un bac+5 en communication avec une spécialité en community management ou communication digitale, vous bénéficiez d'une première expérience réussie dans cet univers d'au moins deux ans, dans laquelle vous avez développé une connaissance des nouveaux médias de communication (communautaires, réseaux professionnels...) et de leurs enjeux.
- Vous disposez d'excellentes capacités rédactionnelles (orthographe irréprochable) et maîtrisez la publication de contenus web. La connaissance des principaux CMS (Wordpress, etc) et en SEO est fortement souhaitée.
- La connaissance des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques (Google Analytics, etc) et du langage HTML est fortement recommandée.
- Vous êtes apprécié-e pour votre rigueur, votre sens de l'organisation
- Vous êtes doté.e d'excellentes capacités relationnelles et d'un grand sens de l'initiative

CDI: à pourvoir immédiatement

Salaire : selon profil et expériences. Merci de préciser vos prétentions salariales dans votre candidature.

Pour répondre à cette offre, envoyer votre CV et une lettre de motivation à :

Florence Barnier, Directrice de la communication – florence.barnier@ellesbougent.com

Lieu de travail :

5/7 Place de l'Europe 92500 Rueil-Malmaison (au pied du RER A Rueil-Malmaison)