

LANCEMENT DE LA FONDATION FEMMES@NUMÉRIQUE

MERCREDI 27 JUIN 2018 - CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

**PROMOUVOIR LA PLACE DES FEMMES DANS LE SECTEUR DU
NUMÉRIQUE.**

**UN ENGAGEMENT
COLLECTIF**

**UN COLLECTIF
DE PLUS
DE 40 ASSOCIATIONS**

**UNE FONDATION
DE 42 ENTREPRISES**

**SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR MOUNIR MAHJOUBI,
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS DU
PREMIER MINISTRE,
CHARGÉ DU NUMÉRIQUE**

LES FEMMES SONT TROP PEU NOMBREUSES DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE. DEPUIS PLUS DE TRENTE ANS, LA PARITÉ DANS LES FILIÈRES INFORMATIQUE SE DÉGRADE. SEULEMENT 33% DES SALARIÉS DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE SONT DES FEMMES, CE QUI POSE DES ENJEUX À LA FOIS ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX.

Economiques, car l'ensemble des secteurs d'activité éprouve de plus en plus de difficultés à recruter en nombre suffisant, mais aussi en qualité, les talents dont ils ont besoin pour mener les transformations numériques indispensables à leur compétitivité.

Sociétaux, car il n'est pas admissible que la société numérique, dont les impacts sur notre quotidien sont croissants, ne soit pensée, développée et gouvernée que par des hommes.

L'INITIATIVE

LE CONSTAT DU COLLECTIF FEMMES@NUMÉRIQUE

DANS UN CONTEXTE DE PÉNURIE DES TALENTS, LES FEMMES NE SE TOURNENT PAS VERS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE. LE SECTEUR, INNOVANT ET MODERNE, RESTE MAJORITAIREMENT PRÉEMPTÉ PAR LES HOMMES.



UNE PÉNURIE DE TALENTS DANS L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE

Selon une évaluation de la Commission européenne, il manquera 756 000 professionnels du numérique en Europe en 2020. Et selon France Stratégie et la direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES), entre **170 000 et 212 000** postes seront à pourvoir dans le numérique en France en 2022.



L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR L'ÉCONOMIE ET LES ORGANISATIONS

Blockchain, intelligence artificielle, big data, cyber sécurité, objets connectés, cloud... Le numérique est présent partout. Dans tous les secteurs d'activité, la compétitivité et la performance des organisations reposent en grande partie sur leur transformation numérique. Cette révolution numérique offre l'opportunité aux professionnels du secteur de faire rayonner une culture de l'innovation et de la rupture



LA NÉCESSITÉ D'ATTIRER LES FEMMES DANS LE SECTEUR

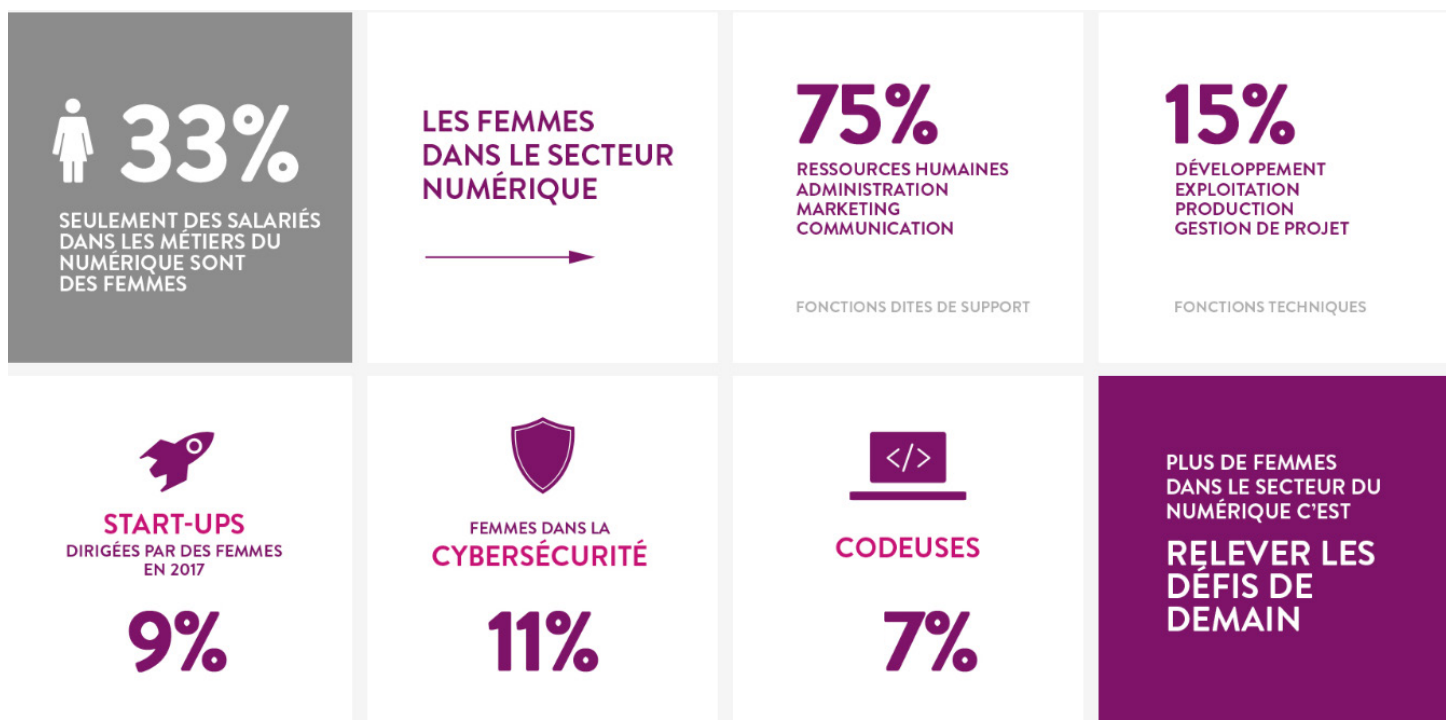
Promouvoir la mixité dans la conception et le développement de nouveaux services numériques permettrait d'étendre et de mieux adapter les usages. D'utilisatrices, les femmes doivent se positionner en tant qu'actrices et ainsi nourrir la créativité du secteur numérique.

Cette démarche volontariste permettra de relever les défis futurs sans laisser de côté une partie de la population.

Dans un contexte de pénurie globale de ressources et de talents, nous ne pouvons pas nous passer de la moitié de la population. La mixité dans le numérique est indispensable à un développement réussi de l'usage des technologies et à leur appropriation par tous.

QUELLE PLACE POUR LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE ?

LA FÉMINISATION DES ÉTUDES SCIENTIFIQUES SEMBLE AVOIR PROGRESSÉ. AUJOURD'HUI, 27% DE FEMMES SONT PRÉSENTES DANS LES ÉCOLES D'INGÉNIEUR. TOUTEFOIS, CETTE ÉVOLUTION GLOBALE CACHE DE GRANDES DISPARITÉS ENTRE SECTEURS ET DISCIPLINES : LES FEMMES SE TOURNENT VERS LA MÉDECINE OU L'AGRONOMIE MAIS N'OSENT PAS LE NUMÉRIQUE. ET QUAND ELLES TRAVAILLENT DANS CE SECTEUR, ELLES SONT EN TRÈS GRANDE MAJORITÉ SUR DES FONCTIONS SUPPORT...



Seule une mobilisation exceptionnelle, inscrite dans la durée, permettra d'inverser les courbes et de rétablir une représentation homogène des femmes et des hommes dans le numérique.

Le président de la République, Emmanuel Macron, a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes la « grande cause de son quinquennat ». La mobilisation Femmes@Numérique s'inscrit dans cette volonté d'un traitement égal des femmes et des hommes et ambitionne avant tout de communiquer des messages percutants et de mener des actions adaptées pour attirer les jeunes filles et les femmes vers le secteur du numérique.

Le changement à mener est autant culturel que structurel.

LES ACTEURS

FEMMES@NUMÉRIQUE REPOSE SUR 3 PILIERS

UN COLLECTIF DE PLUS DE 40 ASSOCIATIONS

Elles partagent toutes la même ambition en faveur de la féminisation des métiers du numérique et mènent, à travers le territoire, des actions de sensibilisations ou de formation en direction des adolescentes, des collégiennes, des lycéennes, des étudiantes ou des femmes en recherche d'emploi. Leur but : les inciter, en leur en donnant les moyens, à envisager leur futur professionnel dans ces métiers d'avenir du numérique et des technologies de l'information.

Les associations membres sont toutes signataires de la Charte du collectif Femmes@Numérique et s'engagent à en respecter les termes.

UNE FONDATION DE 42 ENTREPRISES

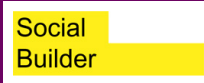
Créée sous égide de la Fondation de France, la Fondation Femmes@Numérique mobilise l'engagement de 42 entreprises fondatrices. Cette fondation a vocation à financer des actions qui mobiliseront le collectif d'associations afin de leur permettre le passage à l'échelle nécessaire sur l'ensemble du territoire. **Les entreprises fondatrices sont les suivantes :**



+ 1 MILLION

DE BUDGET POUR LA FONDATION, GRÂCE À LA MOBILISATION DES ENTREPRISES FONDATRICES

LES MEMBRES FONDATEURS



100000 ENTREPRENEURS, AFMD, ALL IN, CEF-CYS, CENTRE HUBERTINE AUCLERT, CERCLE INTERELLES, CGE, CIGREF, CINOV-IT, CLASS'CODE, CNFF, CNSP, CODE[HER], CYBERELLES, ELLES BOUGENT, E-MMA, ENERGIE FEMMES, FEMMES DU DIGITAL OUEST, FEMMES DU NUMÉRIQUE, FEMMES INGÉNIEURS, FINANCI'ELLES, GRANDE ECOLE DU NUMÉRIQUE, INCO.ORG, INSTITUT DES ACTUARIES - ACTUELLES, INSTITUT G9+, JAMAISSANSELLES, L DIGITAL, LE SALON DES DAMES, LES PREMIÈRES, PARIS PIONNIÈRES, QUELQUES FEMMES DU NUMÉRIQUE, SCIENCE FACTOR, SIF, SOCIAL BUILDER, STARTUP FOR KIDS, SYNTEC NUMÉRIQUE, TALENTS DU NUMÉRIQUE, WIFILLES, WOMEN IN GAMES, WOMEN'UP,...

L'ENGAGEMENT DE L'ÉTAT

Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre chargé du Numérique soutient la démarche et la Fondation Femmes@Numérique.

Celle-ci devient une composante des mesures engagées par le Gouvernement dans le cadre de la grande cause du quinquennat du président de la République en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.



LES ACTIONS

NOTRE AMBITION FEMMES@NUMÉRIQUE

LES ACTIONS QUE NOUS AMBITIONNONS DE MENER AURONT POUR VOCATION DE FAIRE «PASSER À L'ÉCHELLE» LES BONNES ET NOMBREUSES INITIATIVES QUE MENENT DÉJÀ LES ASSOCIATIONS INVESTIES DANS LA DEMARCHE. ELLES DONNERONT À LA MOBILISATION UNE AMPLEUR NATIONALE, ET AURONT A SOUHAIT DE COUVRIR TOUS LES TERRITOIRES.

Nous souhaitons faire du numérique un secteur d'activité exemplaire. Pour attirer tous les talents et relever les défis de demain, le numérique doit être un secteur inclusif et égalitaire.

Pour cela la mobilisation doit être collective . Il s'agira de sensibiliser institutionnels, étudiants, lycéens, collégiens, élèves du primaire, enseignants et parents pour combattre les stéréotypes et encourager les filles à faire carrière dans les métiers du numérique. Mais aussi changer le regard auprès du grand public, des organisations publiques et privées, des acteurs de la formation et de l'enseignement.

Les piliers qui doivent guider nos actions dans la durée :

1

RENDRE VISIBLE ET VALORISER LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Rassembler des personnalités féminines qui vivent avec passion leur métier dans le numérique et les faire intervenir, en tant que role models, au plus près des jeunes filles et des femmes, dans les médias, les écoles et les événements

2

FAVORISER LA MIXITÉ DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

aider les entreprises à évoluer en interne et les accompagner dans la démarche d'intégration des femmes dans les métiers du numérique, du recrutement à la reconversion, notamment en valorisant les pratiques existantes dans de nombreuses entreprises

3

SENSIBILISER LES FILLES AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Intervenir au plus près des jeunes filles dans les écoles pour leur donner le désir de découvrir et de s'orienter vers les métiers du numérique, notamment au travers d'ateliers collaboratifs et de kits pédagogiques.

FOCUS SUR...

L'ANNUAIRE DES 10 000 FEMMES DU NUMÉRIQUE

CET ANNUAIRE DES «10 000 FEMMES DU NUMÉRIQUE» A POUR VOCATION D'AIDER LE COLLECTIF FEMMES@NUMÉRIQUE À TROUVER, PARTOUT EN FRANCE, LES RELAIS DE SON ACTION EN FAVEUR DE L'ACCÈS DES FEMMES AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE.

En s'inscrivant sur cet annuaire, les femmes exerçant dans un des nombreux métiers du numérique acceptent d'être contactées par les partenaires de la démarche Femmes@Numérique afin de mener l'une des actions pour lesquelles elles auront indiqué leur volonté de soutenir l'initiative.

PLUS DE 700 INSCRIPTIONS EN 1 MOIS SUR [FEMMES-NUMERIQUE.FR/INSCRIPTION](https://femmes-numerique.fr/inscription)

LES VIDÉOS DES PARCOURS DES FEMMES DU NUMÉRIQUE

POUR RENDRE VISIBLE ET VALORISER LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE, LE COLLECTIF FEMMES@NUMÉRIQUE ONNE LA PAROLE À PLUSIEURS « RÔLES MODÈLES » SOUS FORME DE PETITES VIDÉOS TÉMOIGNAGE AUX COULEURS DE LA MOBILISATION.



En partenariat avec la startup yonnaise **Dream and Achieve**, Femmes@Numérique propose aux femmes inscrites dans l'annuaire des 10 000 femmes du numérique, ou membre de la mobilisation Femmes@Numérique, de réaliser elles-

mêmes, via l'application **Makidoo**, une vidéo capsule de quelques minutes les présentant, ainsi que leur parcours. **L'objectif partagé : sensibiliser, donner envie, créer des vocations à travers des histoires de vie inspirantes.**



À DÉCOUVRIR SUR TWITTER : @FEMMESNUMERIQUE

PROGRAMME

SOIRÉE DE LANCEMENT DE LA FONDATION FEMMES@NUMÉRIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE :

**Madame Florence Parly, ministre des Armées,
Madame Muriel Pénicaud, ministre du Travail,
Monsieur Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale,
Madame Marlène Schiappa, secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée de
l'Égalité entre les femmes et les hommes**

INTRODUCTION



**MONSIEUR MOUNIR MAHJOUBI,
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS DU PREMIER MINISTRE,
CHARGÉ DU NUMÉRIQUE**

CRÉATION DE LA FONDATION FEMMES@NUMÉRIQUE ET SES AMBITIONS



**MONSIEUR PIERRE SELLAL,
PRÉSIDENT DE LA FONDATION DE FRANCE**



**MADAME VÉRONIQUE DI BENEDETTO, ADMINISTRATRICE DE LA FONDATION
VICE-PRÉSIDENTE FRANCE D'ECONOCOM**



**MONSIEUR ÉRIC CHENUT, ADMINISTRATEUR DE LA FONDATION
VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DU GROUPE MGEN**

LA DÉMARCHE FEMMES@NUMÉRIQUE ET SON COLLECTIF



**MADAME CARINE BRAUN- HENEULT, ADMINISTRATRICE DE SYNTEC NUMÉRIQUE
FRANCE AND IBERIA REGIONAL DIRECTOR AT RED HAT**



**MONSIEUR RÉGIS DELAYAT, VICE-PRÉSIDENT DU CIGREF
CHIEF DIGITAL OFFICER AT SCOR GROUP**

SIGNATURE DE LA FONDATION FEMMES@NUMÉRIQUE / COCKTAIL NETWORKING

AVEC LES REPRÉSENTANTS DES ENTREPRISES FONDATRICES ET LE PRÉSIDENT DE LA FONDATION DE FRANCE